

# Rapport de gestion 2025



## Sommaire

Les chiffres en bref	4
Avant-propos	7
Stratégie du groupe Reka	8
Secteur « Vacances Reka »	10
Secteur « Argent Reka »	16
Responsabilité sociale	26
Ressources humaines	29
Finances	32
Corporate Governance	34

### Impressum

Éditeur: Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative

Graphisme: KOMET Werbeagentur, Berne

Illustrations: Lucia Pigliapochi

Impression: Haller + Jenzer AG, Berthoud

Langues: le présent rapport de gestion est disponible en allemand et en français; il peut être téléchargé sur reka.ch.

La version allemande fait foi.

La prochaine assemblée générale aura lieu le 8 mai 2026.

# Les chiffres en bref

En 2025, Reka a encore permis à un grand nombre de clientes et clients de profiter de voyages, d'activités de loisirs et de vacances inoubliables à des prix abordables.

Cette réussite est le fruit d'investissements réguliers réalisés dans nos résidences de vacances et la numérisation de nos processus clients, mais aussi et surtout de l'esprit d'innovation de nos collaboratrices et collaborateurs.

Notre réflexion et notre action sont sans cesse guidées par notre volonté de faire du bien commun une priorité. Et les chiffres nous donnent raison: avec Reka, la clientèle en a plus pour son argent.

# 895'599

nuitées ont été passées dans des appartements de vacances et chambres d'hôtel du groupe Reka, y c. celles organisées par nos soins chez nos partenaires.

# 513,3 mio.

de francs ont été générés par les transactions réalisées avec l'argent Reka.

# 132,4 mio.

de francs ont été enregistrés au titre du produit net par le groupe Reka.

# 943

familles, soit 2'108 enfants, ont bénéficié d'une semaine de vacances grâce à la Fondation Reka pour l'aide aux vacances.

# 27,1 mio.

ont été investis dans nos villages, résidences et appartements de vacances Reka, existants ou nouveaux, ainsi que dans le Swiss Holiday Park, le Golfo del Sole et l'Ortano Mare.



# Reka investit pour l'avenir

**Chers sociétaires,  
Chères lectrices et chers lecteurs,**

Avec un chiffre d'affaires record de CHF 132 millions, nous avons non seulement démontré notre performance économique en 2025 mais également consolidé les bases pour la transformation progressive de notre coopérative historique.

Le secteur « Vacances Reka » a de nouveau enregistré un résultat record – malgré la fermeture du village de vacances Reka Lenk qui, depuis le printemps 2025, fait place à un nouveau projet de construction. Grâce à une offre variée, principalement adaptée aux familles, nos établissements ont totalisé plus de 895'000 nuitées. Outre les travaux de rénovation et de modernisation entrepris sur différents sites, nous avons fait l'acquisition d'un second resort en Italie (île d'Elbe) : l'Ortano Mare dont l'ouverture est prévue au printemps 2026.

Fin d'année 2025, nous avons cessé l'émission des chèques Reka physiques. Bien plus qu'une simple avancée technologique, cette étape est le point de départ de notre transformation numérique. Avec la nouvelle carte cadeau Reka et le développement du budget de mobilité Reka-Rail+, nous proposons de nouvelles solutions en phase avec les attentes de notre clientèle.

L'engagement social fait partie des valeurs fondamentales de Reka. En 2025, la Fondation Reka pour l'aide aux vacances a permis à quelque 950 familles de bénéficier de vacances sans souci pour seulement CHF 200.–. Fidèles à nos principes, nous continuons en outre à proposer des séjours attractifs à des prix raisonnables dans nos résidences de vacances. Reka contribue ainsi dans une large mesure à garantir en Suisse une offre de vacances, de loisirs et de mobilité socialement acceptable.

Mais rien ne serait possible sans notre millier de collaboratrices et collaborateurs qui s'investissent tout au long de l'année pour mener à bien nos multiples projets et permettre à nos hôtes de vivre des expériences inoubliables. Reka peut également compter sur ses partenaires et prestataires de confiance pour conserver son statut d'entreprise unique en son genre ainsi que son rôle de pionnière en Suisse.

Nous vous invitons à nous accompagner sur le chemin de la transformation. Façonnons ensemble l'avenir de Reka et continuons à enthousiasmer notre clientèle.

Un grand merci à toutes et tous pour votre engagement!

**Dr. Marcel Dietrich //**  
Président

**Roland Ludwig //**  
Directeur

# Le programme stratégique : créer plus de valeur au profit de notre clientèle

## Les axes stratégiques

La vision du groupe Reka reste inchangée : d'une part, renforcer notre position de leader sur le marché des vacances en famille et des prestations salariales accessoires et, d'autre part, enrichir nos offres de nouveaux produits. En tant que coopérative à but non lucratif, Reka continue d'assumer une forte responsabilité sociale et d'œuvrer en faveur du bien commun en Suisse. Le développement ciblé du groupe Reka vise à compléter les stratégies déjà mises en œuvre dans les secteurs « Argent Reka » et « Vacances Reka ». Les axes stratégiques suivants ont été définis :

- transformer l'architecture informatique en plateformes commerciales numériques, axées sur des solutions innovantes au profit de nos clientes et clients
- développer des domaines de croissance stratégiques dans les secteurs des vacances, des loisirs et de la mobilité
- dynamiser le marketing numérique pour gagner une nouvelle clientèle et de nouveaux groupes cibles
- renforcer la marque Reka et étendre son réseau en Suisse
- promouvoir de manière ciblée les collaboratrices et collaborateurs au sein du groupe
- élaborer des directives et fixer des objectifs en matière de durabilité

## Secteur « Argent Reka » : une croissance portée par de nouveaux produits

Le secteur « Argent Reka » a engagé une vaste transformation avec la création d'une plateforme de paiement numérique, le positionnement clair de ses trois lignes de produits ainsi que le développement de la Reka-Card en une carte de paiement internationale et son renforcement en tant que prestation salariale accessoire.

### Développement numérique de l'argent Reka

Avec le lancement en 2025 de sa carte cadeau, Reka modernise son offre. Fin décembre 2025, la vente des chèques Reka physiques a définitivement pris fin. La nouvelle carte cadeau, disponible en ligne directement depuis le compte Reka, reprend et améliore les fonctionnalités de l'ancien format. Les employeurs peuvent l'utiliser pour leurs personnels au titre d'une prime, d'un événement particulier ou du budget de mobilité. La carte cadeau ouvre de nouvelles possibilités d'utilisation dans le domaine du commerce en ligne et du paiement numérique. Avec le canal de paiement eBill, les factures sont directement transmises via la banque en ligne et les processus simplifiés. Une nouvelle architecture système a été développée dans le domaine de l'acquiring, avec une mise en œuvre prévue dans les prochaines années.

### Lignes de produits de la Reka-Card

Reka-Rail+, budget de mobilité dédié, permet aux collaboratrices et collaborateurs d'utiliser de manière flexible des solutions de transport durables. En 2025, les ventes ont connu une forte progression grâce à l'acquisition de nouveaux clients et partenaires. Reka-Rail+ complète l'offre existante : Reka-Pay, en tant que prestation salariale accessoire, et Reka-Lunch, en tant que contribution de l'employeur pour des repas à prix réduits.

### La Reka-Card bientôt acceptée à l'international

En 2025, une étude de faisabilité a permis de développer la Reka-Card en une carte prépayée valable à l'étranger. La mise sur le marché est prévue pour 2027. Nos clientes et clients pourront ainsi utiliser la Reka-Card comme moyen de paiement auprès de tous les commerçants.

## Secteur « Vacances Reka » : élaborer de nouvelles offres

Pour conforter demain sa position de leader dans le secteur des vacances en famille en Suisse, Reka prévoit des investissements ciblés pour améliorer les offres existantes et en concevoir de nouvelles. L'accent sera mis sur des destinations adaptées aux familles, situées dans les Alpes ou à proximité d'un lac. La stratégie de développement repose sur trois lignes de produits, avec des structures exploitées et commercialisées directement par Reka.

### Village de vacances Reka – communauté

Les onze villages de vacances existants se distinguent par une structure uniforme de l'offre, axée sur les expériences en famille. Le village de vacances Reka Lenk a fermé ses portes au printemps 2025 pour faire place à une nouvelle construction. Son ouverture est prévue pour la saison d'hiver 2027/2028. Par ailleurs, après approbation du plan d'aménagement par les autorités, le projet d'un nouveau village de vacances à Kreuzlingen, sur les rives du lac de Constance, a été lancé.

### Appartements de vacances Reka – individualité

Outre ses villages de vacances, Reka commercialise et exploite également des structures de plus petite taille, conçues principalement pour répondre aux besoins individuels des familles, des hôtes actifs et des petits groupes. Il est prévu d'augmenter à l'avenir le nombre des structures de ce type. De nouveaux produits « asset light » spécifiques viendront également compléter cette offre. En l'occurrence, Reka investira uniquement dans l'équipement, tandis que l'infrastructure et le bien foncier resteront la propriété d'investisseurs tiers.

### Hôtels & resorts – convenience

La ligne de produits « Hôtels & resorts » comprend de grands complexes indépendants, au vaste programme d'activités à destination des familles. Outre les établissements de Morschach (Swiss Holiday Park), Brissago (Parkhotel Brenscino) et Follonica/Italie (Golfo del Sole), elle compte désormais le resort Ortano Mare sur l'île d'Elbe (Italie). De plus, Reka reprendra, dès la saison d'hiver 2027/2028 et après rénovation, l'exploitation de l'hôtel Scaletta à S-chanf.

Parallèlement aux établissements exploités par Reka, l'offre de prestataires tiers sera améliorée et enrichie. La priorité ira à des destinations de villégiature adaptées aux familles où le groupe Reka n'est pas encore présent – en Suisse mais également sur le bassin méditerranéen.

Outre le développement de ses lignes de produits, Reka met l'accent sur la numérisation de l'expérience client – dès la réservation et pendant toute la durée du séjour. C'est pourquoi la plateforme de réservation évolue régulièrement. En 2025, un nouveau programme de bons a également été adopté à l'échelle du groupe. Enfin, un nouveau logiciel, dédié à la gestion ainsi qu'à la numérisation des hôtels et des appartements de vacances, est actuellement en phase d'évaluation.

## Les valeurs Reka

Reka s'inspire de ces trois valeurs pour mener sa mission au quotidien. Celles-ci indiquent la voie à suivre pour mettre en œuvre la stratégie.



### Efficacité

Signifie pour nous élaborer des solutions et des offres adaptées aux besoins de notre clientèle, sur la base d'une approche à long terme orientée solutions, puis les mettre en œuvre de manière cohérente.



### Ensemble

Pour y parvenir, nous entendons agir ensemble, en nous traitant mutuellement avec respect et estime, dans une relation égalitaire. Nous pensons et œuvrons de manière transversale. Nous poursuivons nos objectifs conjointement avec nos filiales et partenaires.



### Courage

Ce faisant, nous veillons à faire preuve d'audace mais pas d'imprudence. Guidés par notre curiosité, nous recherchons de nouvelles solutions innovantes et prenons parfois des risques calculés. Nous répondons de nos erreurs et en tirons des enseignements. Nous assumons notre responsabilité, communiquons en nous montrant convaincants et confiants et agissons avec honnêteté et loyauté.

# Vacances Reka : hausse de la demande intérieure et expansion à l'étranger

En 2025, la demande pour les vacances Reka a légèrement progressé, principalement à la faveur des séjours en Suisse.

Fidèle à son ambition, Reka s'est de nouveau imposée en 2025 comme premier prestataire de vacances familiales en Suisse. Les familles représentaient près des trois quarts de la clientèle. Une famille suisse sur cinq est partie au moins une fois en vacances avec Reka. Les offres de vacances sont réparties en trois lignes de produits : villages de vacances, hôtels et resorts, appartements de vacances. En 2025, Reka a exploité au total 19 établissements de villégiature : 10 villages de vacances, 3 hôtels/resorts ainsi que 6 résidences d'appartements de vacances. En outre, Reka a commercialisé et loué en Suisse et à l'étranger – principalement sur le bassin méditerranéen – des hébergements de vacances de prestataires tiers triés sur le volet.

Avec un revenu d'exploitation de CHF 81,8 millions, le secteur « Vacances Reka » a réalisé en 2025 son deuxième meilleur résultat historique, avec une progression de 3,5% en regard de 2024.

La hausse de la demande, observée dans toutes les lignes de produits, a particulièrement profité au secteur des vacances en Suisse – y compris aux villages de vacances Reka, malgré la fermeture du site de la Lenk pour cause de rénovation complète.

## Chiffres clés consolidés « Vacances Reka »

(en millions de CHF)	2024	2025
Revenu d'exploitation Suisse	65,9	67,7
Revenu d'exploitation étranger	13,1	14,1
<b>Total</b>	<b>79,0</b>	<b>81,8</b>

## Un bilan positif pour les villages de vacances Reka

En 2025, Reka a exploité dix villages de vacances. En cours de reconstruction, le village de vacances Reka Lenk est fermé depuis mars 2025. Les capacités manquantes ont été largement compensées par une nette augmentation de la demande dans les autres établissements. Principalement implantés dans les régions alpines, les villages de vacances Reka constituent, en particulier pour les familles, un moyen attrayant et financièrement abordable de découvrir des destinations en Suisse, à l'écart des grands centres touristiques. Tous nos villages de vacances disposent d'une piscine privée, de salles communes, d'une excellente infrastructure dédiée aux enfants et aux jeunes ainsi que du Rekalino Club, une garderie d'enfants gratuite.

Au total, 165 de jours d'occupation ont été enregistrés, soit une baisse de 1% par rapport à 2024. Avec CHF 23,3 millions, le revenu d'exploitation s'est maintenu au même niveau, tout comme le nombre de nuitées. Pour la première fois, le village de vacances Reka Lugano-Albonago est resté ouvert durant la saison hivernale 2024/2025.

## Chiffres clés consolidés « Villages de vacances »

	2024	2025
Revenu d'exploitation (mio. CHF)	23,4	23,3
Nombre de nuitées	374'908	370'157

## Rénovation par étapes des appartements de vacances

Dans six destinations de Suisse du Tessin, de l'Engadine et de l'Oberland bernois, Reka exploite des résidences de vacances à taille humaine avec des partenaires. Ces hébergements sont conçus pour des séjours en toute autonomie. Au regard de l'exercice 2024, cette ligne de produits a vu augmenter son revenu d'exploitation à CHF 3,1 (+ 10%) et le nombre de ses nuitées à 46'426 (+ 8%).

En 2025, la résidence de vacances de Scuol a bénéficié d'un nouveau système de chauffage à granulés, à l'initiative du propriétaire (la Fondation de prévoyance du personnel des CFF). Mise en vente, la maison de vacances de Gandria ne sera plus exploitée dès 2026.



Appartement rénové au village de vacances Reka Hasliberg

## Villages de vacances Reka : projets en cours et chantiers d'envergure

La Lenk : la complète rénovation du village de vacances Reka se déroule selon le calendrier. L'ouverture est prévue en fin d'année 2027. Avec 70 appartements de vacances et de très nombreuses prestations dans les domaines du bien-être, de la restauration et des activités sportives, le village de vacances Reka Lenk sera le plus grand de sa catégorie.

Thurgovie-Lac de Constance : un nouveau village de vacances Reka est en projet à Kreuzlingen, à deux pas du lac. La demande de permis de construire devrait intervenir courant 2026.

Rénovation en cours : dans les villages de vacances Reka Sörenberg, Hasliberg, Montfaucon et Zinal, logements et extérieurs sont rénovés par étapes.

**Une nouvelle année record pour les hôtels et resorts**

Avec sa ligne de produits « Hôtels & resorts », Reka propose des expériences immersives dans des lieux d'exception. Les offres y sont variées, aussi bien en termes d'hébergement que de restauration, d'infrastructures de loisirs et de prestations de services. Selon la destination, les résidences de vacances disposent de logements adaptés aux différents groupes cibles. Font partie de la ligne de produits « Hôtels & resorts » Le Golfo del Sole à Follonica (Toscane), le Swiss Holiday Park à Morschach et le Parkhotel Brenscino à Brissago. L'offre sera étoffée en 2026 avec le resort Ortano Mare sur l'île d'Elbe (Italie), puis en 2027/2028 avec le nouvel hôtel Scaletta à S-chanf (Engadine).

**Le Golfo del Sole (Follonica, Italie) poursuit sur sa lancée**

En 2025, le resort Reka Golfo del Sole (La Maremma, Toscane) a égalé le résultat record de l'exercice précédent. Directement en bord de mer, le resort dispose d'une plage privée et propose de nombreuses possibilités de restauration ainsi qu'un vaste programme d'activités sportives (bike-station, sports aquatiques, terrain de football et cours de tennis). Il jouit d'une grande popularité, tant auprès des hôtes suisses qu'italiens. Ses 274 unités d'habitation (soit 894 lits) se répartissent entre chambres d'hôtel, bungalows et appartements de vacances. Avec un total de 139'886 nuitées (soit +1,3%), l'établissement a généré un revenu d'exploitation de CHF 9,8 millions.

Même si la haute saison est restée très prisée, le taux de remplissage a également progressé à la basse saison. D'importants travaux de rénovation font du resort un complexe toujours plus attrayant: les salles de bains, cuisines et revêtements de sol des 83 bungalows sont progressivement modernisés depuis l'hiver 2024/2025. Une rénovation complète de la zone d'accès et du parking est prévue à l'hiver 2025/2026. Les places de stationnement seront couvertes d'une installation photovoltaïque, un investissement visant à produire 532'000 kWh d'électricité par an, soit 41% de la consommation totale.



**Une nouvelle offre hôtelière au Swiss Holiday Park**

Le Swiss Holiday Park, premier resort de loisirs en Suisse, a connu un très bel essor en 2025. Il signe un nouveau record avec un revenu d'exploitation de CHF 31,6 millions. Les hôtes en hébergement, les participants aux séminaires et les visiteurs à la journée disposent d'une offre très complète avec au programme: baignade, bien-être, restauration, nombreuses installations de loisirs et garderie pour enfants.

En 2025, d'anciennes salles de séminaire, idéalement situées, ont été transformées en chambres d'hôtel Premium. La suite sur deux niveaux, pouvant accueillir jusqu'à huit personnes, est dotée d'un toboggan et d'un « nid d'aigles ». Le « Superdome », parc d'activités couvert avec salle de trampolines, mur d'escalade, parcours d'obstacles et « Virtual Reality Arena », a encore attiré de nombreux visiteurs en 2025. Le resort, très apprécié des familles en Suisse, gagnera encore en attractivité grâce aux investissements prévus, entre autres au niveau de l'hébergement, de la restauration et de la zone d'accueil.

**Parkhotel Brenscino (Brissago)**

En 2025, le Parkhotel Brenscino a amélioré ses résultats par rapport à l'exercice précédent, avec un revenu d'exploitation de CHF 3,8 millions (soit + 9%) et 23'891 nuitées (soit + 6%). En surplomb du lac Majeur et entouré d'un parc subtropical, l'hôtel dispose de 83 chambres, d'un restaurant et d'une piscine. Il propose en outre des offres pour les événements d'entreprise et les congrès. Reka a pour projet de transformer le Parkhotel et de repositionner son offre. La demande de permis pour les travaux de rénovation a été déposée. La procédure d'autorisation est en cours.

**Chiffres clés consolidés « Hôtels & resorts »**

	2024	2025
Revenu d'exploitation (mio. CHF)	44,4	51,4
Nombre de nuitées	341'472	347'519

# Nouveau resort Reka sur l'île d'Elbe (Italie)



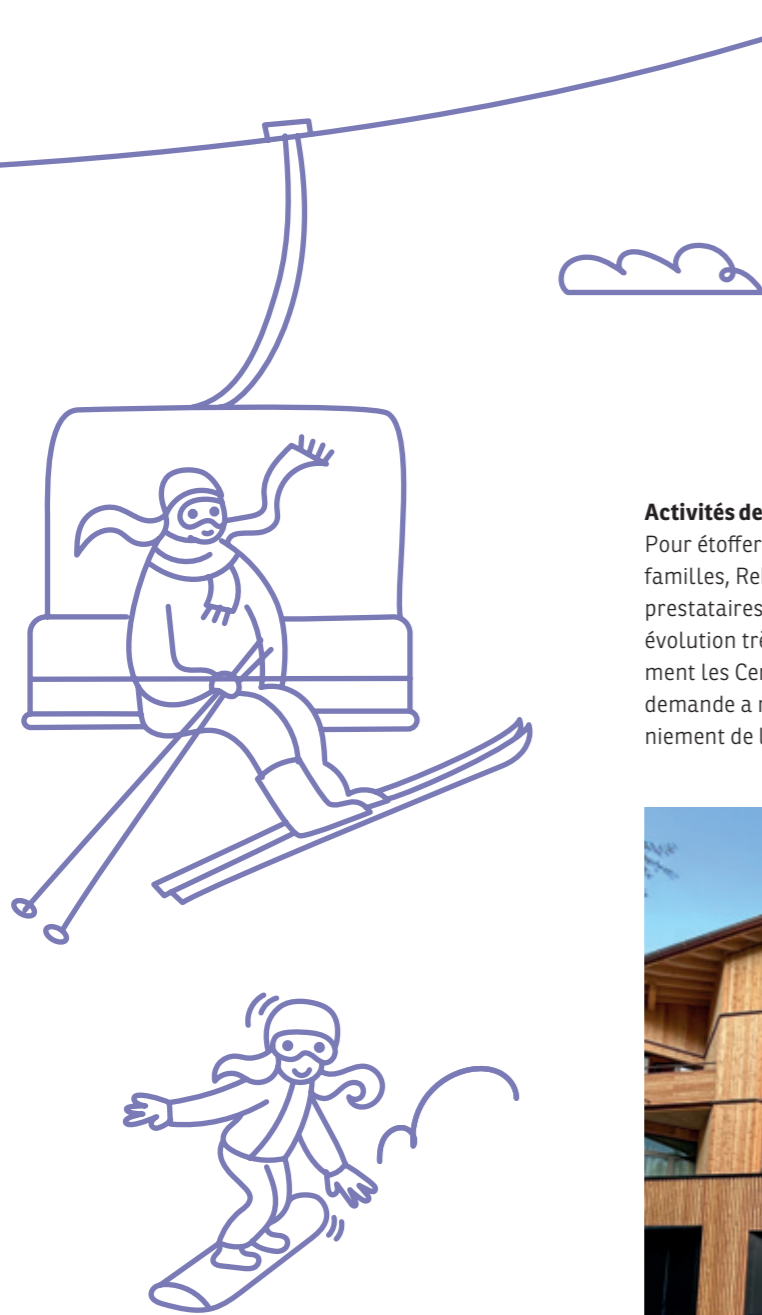
L'île d'Elbe est une destination rêvée pour des vacances en famille. Sa dimension humaine, ses eaux turquoise, son climat méditerranéen et son art de vivre à l'italienne offrent un parfait équilibre entre nature, détente et culture.

En 2025, Reka a fait l'acquisition du resort Ortano Mare: 120 appartements de vacances, 120 chambres d'hôtel et nombreuses infrastructures dédiées à la restauration, aux activités sportives et au divertissement. L'établissement ouvrira ses portes en mai 2026.

Reka prévoit une rénovation en plusieurs étapes. Les appartements de vacances seront modernisés et des offres de services supplémentaires seront proposées, notamment en matière de restauration et d'activités nautiques.

La proximité avec le village de vacances Reka Golfo del Sole permettra en outre de profiter de nombreuses synergies dans les domaines du management, de l'exploitation et du marketing.

# Développement du site Reka à Urnäsch



## Activités de courtage en Suisse et à l'étranger

Pour étoffer son catalogue, en particulier à destination des familles, Reka propose également des offres de vacances via des prestataires tiers. En 2025, l'activité de courtage a connu une évolution très satisfaisante sur le marché intérieur, avec notamment les Center Parcs très prisés des familles. A contrario, la demande a reculé à l'étranger, principalement en raison du remaniement de l'offre.



KURVE Apartments & Lounge, Adelboden

## Chiffres clés consolidés « Appartements de vacances »

	2024	2025
Revenu d'exploitation (mio. CHF)	2,8	3,1
Nombre de nuitées	43'034	46'426

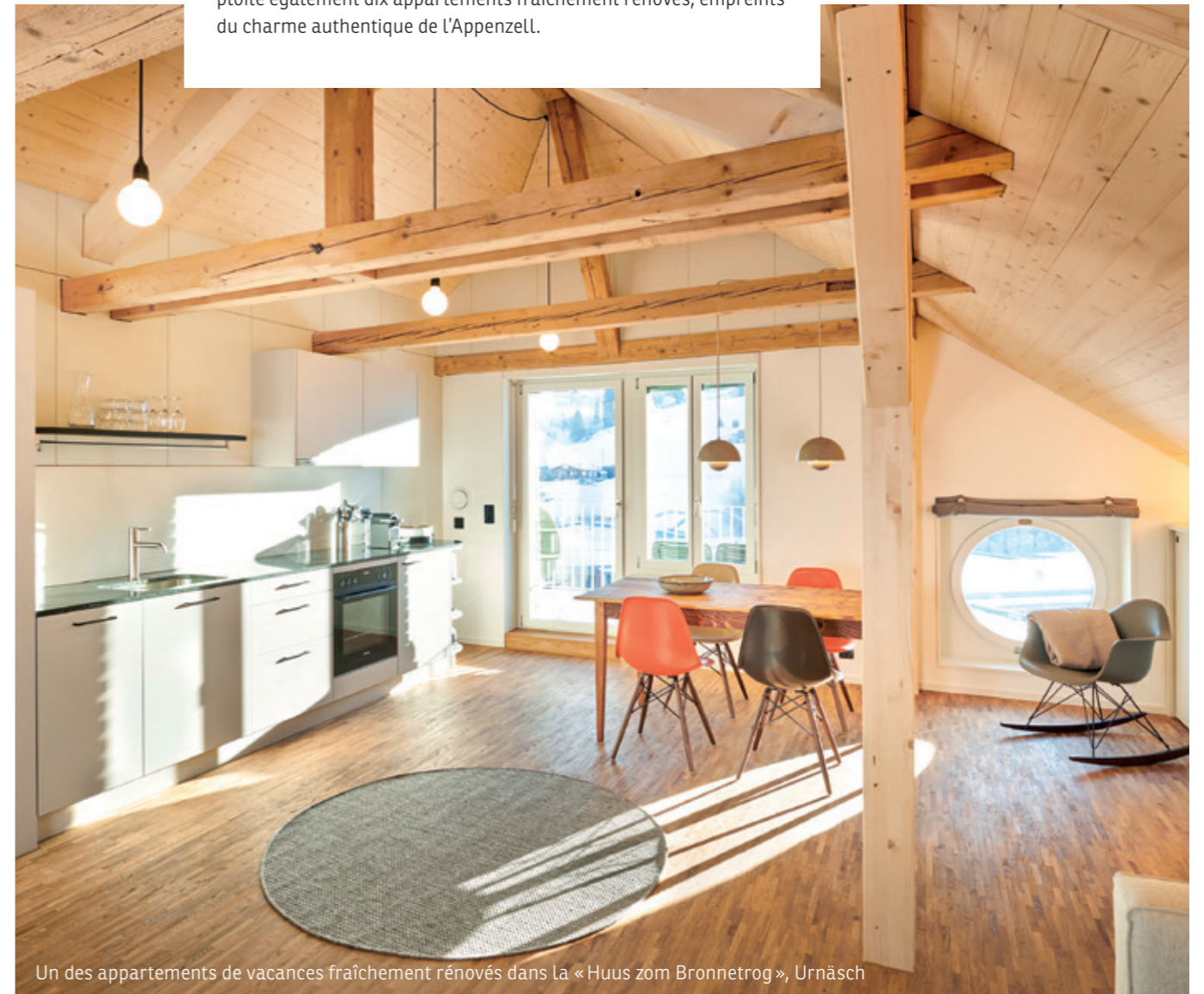
## Chiffres clés consolidés « Activités de courtage »

	2024	2025
Revenu d'exploitation (mio. CHF)	6,7	4,1
Nombre de nuitées	189'777	131'497

Voici vingt ans que la station d'Urnäsch contribue à la success story de Reka. Le village de vacances affiche un excellent taux d'occupation et jouit d'une nombreuse clientèle fidèle. Le pays d'Appenzell et les multiples possibilités d'excursion participent pour beaucoup à sa popularité.

Reka a noué un partenariat prometteur avec l'hôtel Krone, situé à quelques encablures. Une nouvelle directrice supervise aujourd'hui les deux entités de manière à exploiter les nombreuses synergies en termes de marketing et d'exploitation. Les hôtes profitent ainsi des prestations mises en commun, telles que l'accès aux restaurants, à la piscine et à la garderie Rekalino.

À l'hôtel Krone et à la «Huus zom Brunnetrog» adjacente, Reka exploite également dix appartements fraîchement rénovés, empreints du charme authentique de l'Appenzell.



Un des appartements de vacances fraîchement rénovés dans la «Huus zom Bronnetrog», Urnäsch

# La Reka-Card reste solidement ancrée.

En 2025, le secteur « Argent Reka » a poursuivi sur sa lancée et consolidé sa position de leader en Suisse en tant que prestation salariale accessoire. Avec le budget de mobilité Reka-Rail+, Reka a connu une croissance dynamique et encore affirmé son rôle dans le domaine de la mobilité durable.

Le produit d'exploitation a atteint CHF 22,6 millions, soit +2,9 % en regard de 2024. Le bénéfice brut a également connu une hausse pour s'établir à CHF 12,4 millions.

## Bénéfice brut

(en millions de CHF)	2024	2025
Revenu d'exploitation	21,9	22,6
Charges directes	-10,7	-10,2
<b>Bénéfice brut</b>	<b>11,2</b>	<b>12,4</b>

## Reka-Card maintient le cap sur la croissance

La Reka-Card confirme sa forte popularité en Suisse en tant que prestation salariale accessoire. En 2025, 4'500 entreprises, organisations et institutions ont proposé à leurs personnels et membres de l'argent Reka à des conditions avantageuses. Le volume des ventes global a atteint CHF 514,9 millions contre CHF 504,2 millions en 2024.

Les employeurs restent le principal canal de distribution, avec près de deux tiers du volume total et une croissance de 1,6%. A contrario, les ventes réalisées par le biais des associations de salariés ont légèrement reculé. Enfin, les canaux de distribution directs ont de nouveau fortement progressé: le chargement d'argent Reka via le portail clients a enregistré une hausse de 14,0%, tandis que les ventes d'argent Reka via Coop ont augmenté de 1,9%. Ces canaux de distribution s'adressent principalement aux personnes ne bénéficiant pas d'un accès préférentiel par leur employeur ou souhaitant disposer d'un avoir Reka supplémentaire.



## Reka-Rail+ renforce sa position en tant que budget de mobilité durable

Reka-Rail+ est un budget dédié à la mobilité. Il permet aux collaboratrices et collaborateurs d'utiliser, de manière flexible et du premier au dernier kilomètre, des modes de transport durables.

En 2025, Reka a gagné de nouveaux clients de premier plan, lesquels proposent désormais le budget de mobilité Reka-Rail+ aux membres de leur personnel – parfois en complément de Reka-Pay, la prestation salariale accessoire. La demande a connu une forte dynamique: le volume des ventes a bondi de 155,0% pour s'établir à près de CHF 21,0 millions. L'introduction de la carte cadeau Reka-Rail+ et le développement de partenariats stratégiques avec des prestataires de mobilité durable ont permis, d'une part, d'élargir les possibilités d'utilisation et, d'autre part, de jeter les bases d'une future croissance.



# Reka écrit l'histoire des loisirs et des vacances

Comme en témoignent les différents moyens de paiement Reka emblématiques de chaque époque, Reka est une success story que seule la Seconde Guerre mondiale a brièvement interrompue. À commencer par les timbres de voyage Reka des années 30, incarnation des idéaux du tourisme social, jusqu'à la nouvelle carte cadeau Reka, expression de l'estime portée aux autres. Nous continuerons demain à concevoir des offres de vacances, de loisirs et de voyages à des prix avantageux, en phase avec l'air du temps – toujours au bénéfice du plus grand nombre et dans le respect de l'environnement.



Les timbres de voyage Reka se déclinaient en plusieurs valeurs nominales et designs, sans jamais toutefois renoncer à l'image du pigeon voyageur. Ou était-ce une colombe de la paix ?

## 1940–1966

Des vacances loin de la guerre avec les timbres de voyage Reka

Pour permettre aux Suisses et Suissesses de voyager à prix réduit, même en temps de guerre, la Caisse suisse de voyage (Reka) instaure, un an après sa création, un système d'épargne sous forme de timbres de voyage. Celui-ci prend tout son essor dans l'après-guerre, porté par la prospérité croissante: les ventes atteignent déjà CHF 10,0 millions en 1946 puis CHF 50,0 millions en 1964. À cette même période, Reka lance sa politique de promotion axée sur les vacances en famille. Le premier village de vacances Reka est inauguré en 1964 à Lugano-Albonago.



## 1966–2025

Des vacances pour tous avec les chèques Reka

En 1966, le passage au chèque Reka, véritable innovation, marque pour Reka le début d'une constante croissance économique: les villages de vacances Reka Montfaucon et Zinal sont inaugurés en 1969, d'autres suivront plus tard à Wildhaus, Bergün et La Lenk. Tous incarnent la volonté de Reka de proposer des résidences de vacances de qualité. Le volume des ventes est passé de CHF 100 millions en 1976 à plus de CHF 500 millions aujourd'hui. Boosté par la construction de nouveaux resorts, y compris pour la première fois en 1990 dans les pays voisins, le nombre de nuitées dans les résidences de vacances Reka franchit le cap du million en 1995. La fondation «Vacances pour les défavorisés économiques et sociaux» créée la même année permet à un nombre croissant de familles aux faibles revenus de bénéficier de vacances gratuites – et ce, encore aujourd'hui.

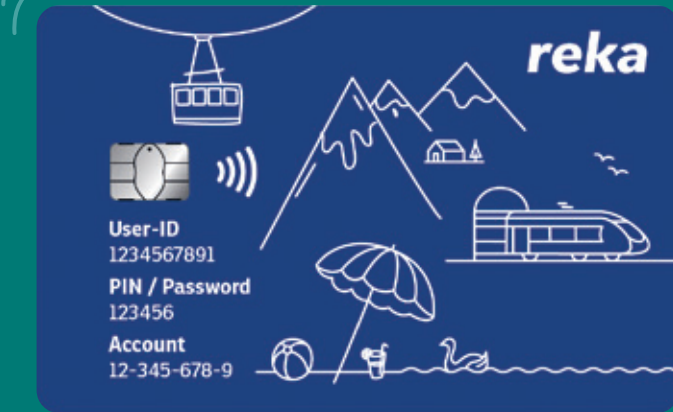
## Dès 2006

Fin du papier-monnaie avec la Reka-Card

Depuis le début des années 2000, la numérisation progresse à grands pas dans de nombreux secteurs. Celui des opérations de paiement en lien avec les déplacements et les vacances n'y échappe pas. C'est pourquoi Reka lance en 2006 la Reka-Card, un moyen de paiement électronique qui répond à une demande galopante en matière de solutions numériques. Depuis cette période, la création d'autres villages de vacances Reka a permis de promouvoir le tourisme dans des régions économiquement moins prospères et de rendre les séjours plus durables et attractifs. Pour exemples: le projet phare énergétique mené en 2014 au village de vacances Reka Blatten-Belalp et l'acquisition en 2019 du Swiss Holiday Park de Morschach, le plus grand resort de vacances et de loisirs de Suisse.



En 2026, 95% des ventes devraient être réalisées au moyen des quelque 600'000 Reka-Cards actuellement en circulation, près de 5% au moyen des cartes cadeau.



Difficile de faire plus plaisir: depuis avril 2025, la nouvelle carte cadeau Reka permet d'offrir de l'argent pour Les Loisirs et Les vacances.

## Dès 2025

Offrir des vacances avec la carte cadeau Reka

Avec la carte cadeau Reka, nous avons repensé le chèque Reka sous la forme d'une solution innovante. Elle s'utilise aussi bien aux terminaux de paiement des quelque 6'000 points d'acceptation que dans les nombreuses boutiques et applications en ligne. Véritable bon polyvalent, dédié aux vacances, aux loisirs et à la mobilité, la carte cadeau Reka est le présent parfait pour (quasi) toutes les occasions, que ce soit dans le cercle de la famille, des amis ou de l'entreprise. Avec la numérisation complète de ses produits, Reka réaffirme son ambition de pionnière sur le marché suisse des vacances et des voyages.

## 1999

Lancement de Reka-Rail, une nouvelle forme monétaire dédiée à l'utilisation des transports publics.



## 2017

Lancement de Reka-Lunch, une nouvelle forme monétaire réservée aux frais de restauration des collaboratrices et collaborateurs.

## 2024

Lancement de Reka-Rail+, le budget dédié à une mobilité respectueuse du climat.





## La relève numérique du chèque Reka

Le lancement de la carte cadeau Reka marque une nouvelle étape dans le remplacement du format physique par une solution numérique moderne. Les chèques Reka ne sont plus vendus depuis fin 2025. Aucun nouveau titre n'est émis depuis cette date. Les particuliers comme les entreprises ont accueilli favorablement le passage à la carte cadeau Reka. La carte est disponible en ligne. Il est prévu d'étendre son utilisation à d'autres points de vente. Pour permettre une transition en douceur, les chèques Reka en circulation restent valables et peuvent encore être utilisés. Reka garantit ainsi la fiabilité aux utilisatrices et utilisateurs actuels, tout en s'engageant résolument en faveur de solutions de paiement numériques et pérennes.

### Volumes des ventes par canal de distribution

(en millions de CHF)	2024	2025
Employeurs	287,8	292,5
Organisations de salariés	18,9	18,2
Coop	152,8	155,8
Portail clients Reka	24,6	28,0
Divers	20,1	19,5
<b>Total</b>	<b>504,2</b>	<b>514,0</b>

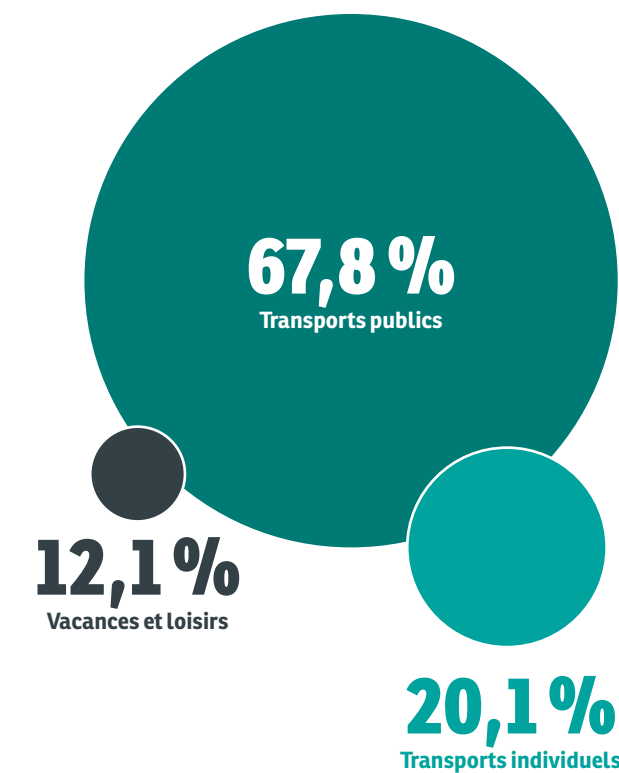
### Chiffre d'affaires en hausse dans les transports publics

En 2025, le volume des ventes réalisées avec la clientèle Reka atteignait CHF 513,3 millions (soit +1,5%). Environ les deux tiers revenaient aux transports publics avec CHF 348,1 millions (soit +4,2%). Le secteur des vacances et des loisirs a également connu une évolution positive en clôturant à CHF 62,2 millions (soit +4,5%). Les transports individuels ont en revanche confirmé leur repli avec CHF 103,0 millions (soit -8,2%).

À fin 2025, les diverses formes d'argent Reka ont été utilisées comme moyen de paiement dans 11'975 points d'acceptation, soit une hausse de +4,9%.

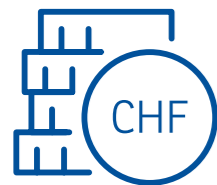
### Le développement du portefeuille de produits porte ses fruits

La Reka-Card comprend trois produits: la prestation salariale accessoire classique Reka-Pay, l'aide pour les repas de midi Reka-Lunch et le budget de mobilité Reka-Rail+. Avec 93,9% du volume des ventes, Reka-Pay reste de loin en 2025 le produit phare du secteur « Argent Reka », malgré un léger repli du chiffre d'affaires (-0,8%). Reka-Lunch a progressé de 9,1%, tandis que Reka-Rail+ a vu ses ventes bondir de 154,8% à la faveur d'un marketing ciblé et d'un meilleur positionnement sur le marché. Le chiffre d'affaires global enregistré avec la Reka-Card a augmenté de 1,9%, ce qui témoigne d'un développement judicieux du portefeuille de produits.



# Reka s'engage en faveur de l'équité, du bien commun et de la durabilité

La marque Reka est reconnue pour ses offres attrayantes en matière de vacances, de loisirs et de mobilité. Depuis des décennies, Reka œuvre pour offrir à sa clientèle ainsi qu'à toute la population suisse une valeur ajoutée substantielle. En tant que société coopérative, Reka renonce à distribuer ses bénéfices pour pouvoir, en lieu et place, investir systématiquement dans l'amélioration de ses offres et de leur prix réduit, ainsi que dans le soutien à la Fondation Reka pour l'aide aux vacances.



## Contribution économique

### Chiffre d'affaires en hausse dans divers secteurs

En 2025, les utilisateurs d'argent Reka ont profité d'une réduction d'un montant global de CHF 120,0 millions sur leurs moyens de paiement. Nos partenaires de remise y ont contribué à hauteur de CHF 112,7 millions, Reka à hauteur de CHF 7,3 millions. Les entreprises de transport, les hôtels, les restaurants, les remontées mécaniques ainsi que les prestataires d'activités de loisirs en partenariat avec Reka ont ainsi offert indirectement à leur clientèle une réduction attrayante de 23,4% en moyenne. Conséquence: les personnes utilisatrices ont investi les sommes économisées dans d'autres postes de dépenses, par exemple dans leurs vacances ou leurs activités de loisirs. Au final, l'argent Reka était rentable pour toutes les parties concernées.

### Forte valeur ajoutée pour les petites destinations

Les résidences de vacances, généralement situées à l'écart des grands centres touristiques, couvrent tout le territoire suisse. On les trouve dans des villages comme Montfaucon ou Urnäsch, mais également dans de plus petites communes comme Disentis, Sörenberg, Bergün ou Blatten-Belalp. Elles y représentent un facteur économique majeur, créent de l'emploi à temps partiel ou à temps plein et génèrent des revenus supplémentaires pour les prestataires d'infrastructures touristiques, les restaurants et les exploitants d'activités de loisirs. Les résidences de vacances Reka se distinguent par des périodes d'exploitation saisonnière supérieures à la moyenne et des taux d'occupation élevés, ce qui contribue positivement à la création d'une valeur ajoutée régionale. S'agissant des projets de rénovation et de construction, Reka met en outre un point d'honneur à faire appel à des entreprises régionales et à utiliser des matériaux durables.

## Aide aux vacances: une embellie pour de nombreuses familles

En Suisse, la Fondation Reka pour l'aide aux vacances permet à des familles précaires de partir une semaine pour 200 francs seulement. Les familles monoparentales peuvent participer aux semaines «Maman plus!» et «Pères-enfants». L'occasion pour elles d'échanger avec d'autres parents seuls, tandis que les enfants s'amuse au Club Rekalino. La fondation s'engage également pour que des enfants et des jeunes avec un handicap puissent partir en camp de vacances. Elle finance ses offres par des appels aux dons, des demandes de subvention ainsi que par une contribution annuelle versée par Reka, laquelle prend en outre en charge les salaires et frais de fonctionnement.

### Activité de la fondation en 2025

943 familles, soit 2'108 enfants, ont passé une semaine de vacances inoubliable.



76 mères élevant seules leurs enfants ont bénéficié d'une semaine «Maman plus!» pour se détendre, échanger et trouver un soutien.



9 pères élevant seuls leurs enfants ou vivant séparés ont participé à une «Semaine pères-enfants».



241 enfants et adolescents en situation de handicap ont participé à des camps de vacances.



## Contribution sociale

### Plus de pouvoir d'achat pour notre clientèle

L'argent Reka offre des avantages financiers à toutes les couches de la population et augmente sensiblement leur pouvoir d'achat. En 2025, l'argent Reka a été réduit de 23,4% en moyenne pour un volume global de CHF 120,0 millions.

### Un coup de pouce appréciable pour les familles

Les familles disposent souvent d'un revenu plus modeste, généré par le travail à temps partiel de plusieurs membres du foyer. Or, les dates des vacances scolaires les obligent généralement à planifier leurs vacances en haute saison, c'est-à-dire à la période de l'année la plus onéreuse. Reka exploite des résidences de vacances spécialement équipées pour les familles, à des prix raisonnables. Y compris en haute saison, Reka reste relativement bon marché par rapport à la concurrence, tout en proposant des prestations attrayantes, comme la garde d'enfants et la piscine.

### Une accessibilité sans obstacles constamment améliorée

En Suisse, 1,8 million de personnes vivent avec un handicap physique, dont plus de 50'000 avec un handicap lourd. Pour faire face à cette évolution, Reka augmente régulièrement le nombre de ses offres sans obstacles, allant même bien au-delà des prescriptions légales. S'agissant des projets de constructions neuves et de rénovations, nous œuvrons en étroite collaboration avec la fondation «Denk an mich». Nous faisons également partie du comité de l'association «Suisse sans obstacles». En plus des hébergements sans obstacles déjà existants à Lugano-Albonago, Blatten-Belalp, Montfaucon, Hasliberg et Zinal, 65% des unités d'habitation du nouveau village de vacances Reka Lenk seront adaptées au fauteuil roulant. Reka apporte en outre son soutien à des organisations d'aide aux personnes handicapées sous la forme de réductions et de contributions aux camps de vacances, généralement en partenariat avec les organisations Cerebral ou Procap.

### Des placements responsables au plan social et sociétal

Depuis 2019, nous réalisons nos placements sur la base de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Bien entendu, nous respectons la législation suisse (p.ex. la loi fédérale sur le matériel de guerre) ainsi que les recommandations de l'Association suisse pour des investissements responsables (SVVK/ASIR). Lorsque cela s'avère judicieux et possible au regard du risque, Reka investit dans un nombre croissant de fonds ESG. Nos décisions de placement ne sont pas prises selon des principes rigides, mais en fonction de l'évolution permanente du marché.



## Contribution écologique

### Nouvelle réduction de l'empreinte carbone

Aujourd'hui, nous exploitons d'ores et déjà 9 de nos 20 plus grandes résidences de vacances de manière climatiquement neutre, en ayant recours à l'énergie solaire, à la géothermie et au bois. Nous menons deux projets phares dans les villages de vacances Reka de Lugano-Albonago et Blatten-Belalp: les besoins thermiques y sont couverts à l'aide de pompes à chaleur et d'installations solaires thermiques, et les besoins en électricité par des panneaux photovoltaïques. Des concepts énergétiques climatiquement neutres seront également mis en œuvre dans le cadre de futurs projets, notamment pour la nouvelle construction du village de vacances Reka Lenk et la rénovation/extension du Parkhotel Brenscino à Brissago. À Disentis, il est prévu de raccorder l'établissement au réseau régional de chauffage urbain. Enfin, notre flotte de véhicules passera progressivement du moteur à combustion à l'électrique.

### Des hôtes qui jouent le jeu

Près d'un tiers de nos hôtes versent une contribution volontaire au programme «Cause we care», une initiative de la fondation suisse pour la protection climatique myclimate, à laquelle Reka participe. Cette participation nous a déjà permis d'investir une somme conséquente à six chiffres au profit de projets de durabilité menés au sein de nos resorts. Nous avons notamment remplacé des appareils électriques énergivores, amélioré l'isolation de fenêtres et de bâtiments et basculé sur l'éclairage LED.

### Moins de consommation et plus d'électricité propre

Le remplacement d'installations domestiques et le passage à l'éclairage LED sur différents sites permet déjà de réduire sensiblement la consommation d'électricité. Un système numérique de monitoring énergétique nous permettra désormais d'optimiser encore notre consommation de manière ciblée. En 2025, les installations photovoltaïques propres à Reka (hors installations de prestataires tiers) ont produit 342 mégawattheures d'électricité, ce qui correspond à 5% de notre consommation totale d'électricité. Le reste des besoins en énergie électrique est entièrement couvert avec de l'électricité certifiée d'origine hydraulique suisse.

### Rester les pieds sur terre

Lorsque nous sélectionnons des destinations de vacances à l'étranger, nous renonçons délibérément à celles uniquement accessibles en avion dans un délai raisonnable. Tous les sites de villégiature de notre catalogue doivent être atteignables en une journée par la route ou le ferry. Qu'il s'agisse du nord de l'Espagne, de la Croatie, du nord de l'Allemagne, de l'Italie ou de la Normandie: toutes nos destinations sont accessibles en une journée en train ou en voiture.

### Plus de bornes de recharge pour les véhicules électriques

Sur 14 de ses sites de villégiature, Reka propose déjà des «destinations chargers», c'est-à-dire des possibilités de recharge pour les voitures électriques arrivées à destination. Pour répondre à une électrification croissante du trafic privé, Reka étend régulièrement son offre de bornes de recharge. Les hôtes repartent ainsi chez eux avec une batterie pleine.

### Promouvoir les transports publics de manière ciblée

Reka entend contribuer activement à ce que la population suisse utilise le plus souvent possible les transports publics – d'autant que la Suisse dispose de l'un des meilleurs réseaux au monde en la matière. Avec Reka-Rail+, nous proposons un produit exclusivement réservé aux offres de transports publics et de mobilité durable. En 2025, près des deux tiers de l'argent Reka (CHF 348,1 millions) ont été dépensés pour des prestations des transports publics. Pour inciter de manière ciblée ses hôtes à voyager en train et en bus, Reka adopte également des mesures, comme la redevance de stationnement, les offres visant à améliorer les liaisons des transports publics et le service de porte-à-porte pour les bagages.

### Des placements au profit d'une meilleure durabilité

Reka mène une stratégie de placement qui, outre les critères sociaux et de gouvernance, accorde une large place aux critères environnementaux. Le comité des finances examine les placements sélectionnés au regard des aspects de durabilité et en assure le suivi et le contrôle réguliers dans le cadre d'un monitoring.

# Reka – un groupe attractif en tant qu'employeur aussi

Numéro 1 des vacances en famille et des loisirs en Suisse, Reka s'engage pour sa clientèle et la société en général, mais aussi pour ses équipes: la reconnaissance, la participation active et les perspectives à long terme font partie de ses valeurs.

### Une entreprise diversifiée à l'image de la société

Avec près d'un millier de collaboratrices et collaborateurs, Reka est une organisation de moyenne envergure où chaque membre a un rôle tangible à jouer. Nos équipes à taille humaine, chacune spécialisée dans son domaine, entretiennent un esprit de travail familial. Leur composition est toutefois très hétérogène. Au 31 août 2025, le groupe Reka employait 980 personnes: 527 (234,9 ETP) à la coopérative, 349 (322,1 ETP) au Swiss Holiday Park et 92 au Golfo del Sole. 47 occupaient un poste de direction, dont 21 (44,7%) étaient des femmes. Au total, Reka comptait 30 nationalités différentes.

### Une protection sociale supérieure à la moyenne

Reka prend à sa charge 60% des cotisations à la caisse de pension, le personnel 40%. En 2025, nous avons continué à investir dans la prévoyance professionnelle, avec pour résultat un taux d'intérêt attractif de 6% sur les avoirs de vieillesse. Des prestations familiales avantageuses (généreux congé maternité/paternité, allocations de garde d'enfants, etc.) témoignent de notre engagement à soutenir les différentes périodes de la vie et à concilier vie professionnelle, familiale et personnelle. Des modèles à temps partiel sont possibles à tous les échelons – y compris pour des postes à responsabilité – ainsi que des formes de travail flexibles, telles le travail mobile ou le télétravail, si la fonction le permet.

### De multiples opportunités d'évolution et d'organisation du travail

Travailler chez Reka, c'est pouvoir s'engager activement, assumer des responsabilités et contribuer aux changements. Les projets dépassant le cadre des activités quotidiennes requièrent de nouvelles compétences, offrent de nouvelles opportunités d'apprentissage et favorisent le développement continu. Le travail chez Reka est varié, stimulant et axé sur l'avenir. Mais surtout, nous offrons une activité qui a du sens: en tant que coopérative à but non lucratif, notre action profite à la société tout entière. Nous nous engageons socialement et agissons de manière durable. Cet engagement forge notre culture d'entreprise et fait de Reka un employeur auquel les collaboratrices et collaborateurs peuvent s'identifier – aujourd'hui et demain.

### Chiffres clés consolidés au 31 août 2025

	Nombre total des effectifs	Femmes	Hommes
Reka	558	408	150
Swiss Holiday Park	310	214	96
Golfo del Sole	97	43	54

# Le gros du travail commence une fois les hôtes partis

Quasi invisible aux yeux des hôtes, le travail réalisé en coulisses est pourtant essentiel au bon fonctionnement d'un établissement. Dans de nombreux villages de vacances, la fermeture temporaire – en fin d'automne généralement – ne marque pas seulement l'achèvement d'une saison, mais le début d'une période d'activité particulièrement intense. C'est aussi le cas au village de vacances Reka Montfaucon.

À Montfaucon, notre village de vacances ferme ses portes plusieurs semaines en novembre. Vient alors l'heure de coordonner les travaux d'entretien, de nettoyage et de préparation – à l'instar des processus mis en œuvre à l'échelle nationale dans les villages de vacances Reka.

## L'entretien technique, un pilier de la qualité

Durant cette période, les installations techniques sont la priorité. Les piscines sont vidées et nettoyées, les systèmes de ventilation, de chauffage et de traitement de l'eau entretenus et les pompes et autres équipements techniques révisés ou remis à neuf par des prestataires externes. Ces interventions sont indispensables pour garantir à long terme la sécurité, l'efficacité énergétique et le bon fonctionnement de l'établissement. Dans le même temps, des réparations et des rénovations ciblées sont entreprises. Le cas échéant, des aménagements structurels ou des petits travaux de construction sont réalisés – le plus souvent dans des délais serrés, avec des échéances de livraison strictes.

## Coordination entre tous les secteurs concernés

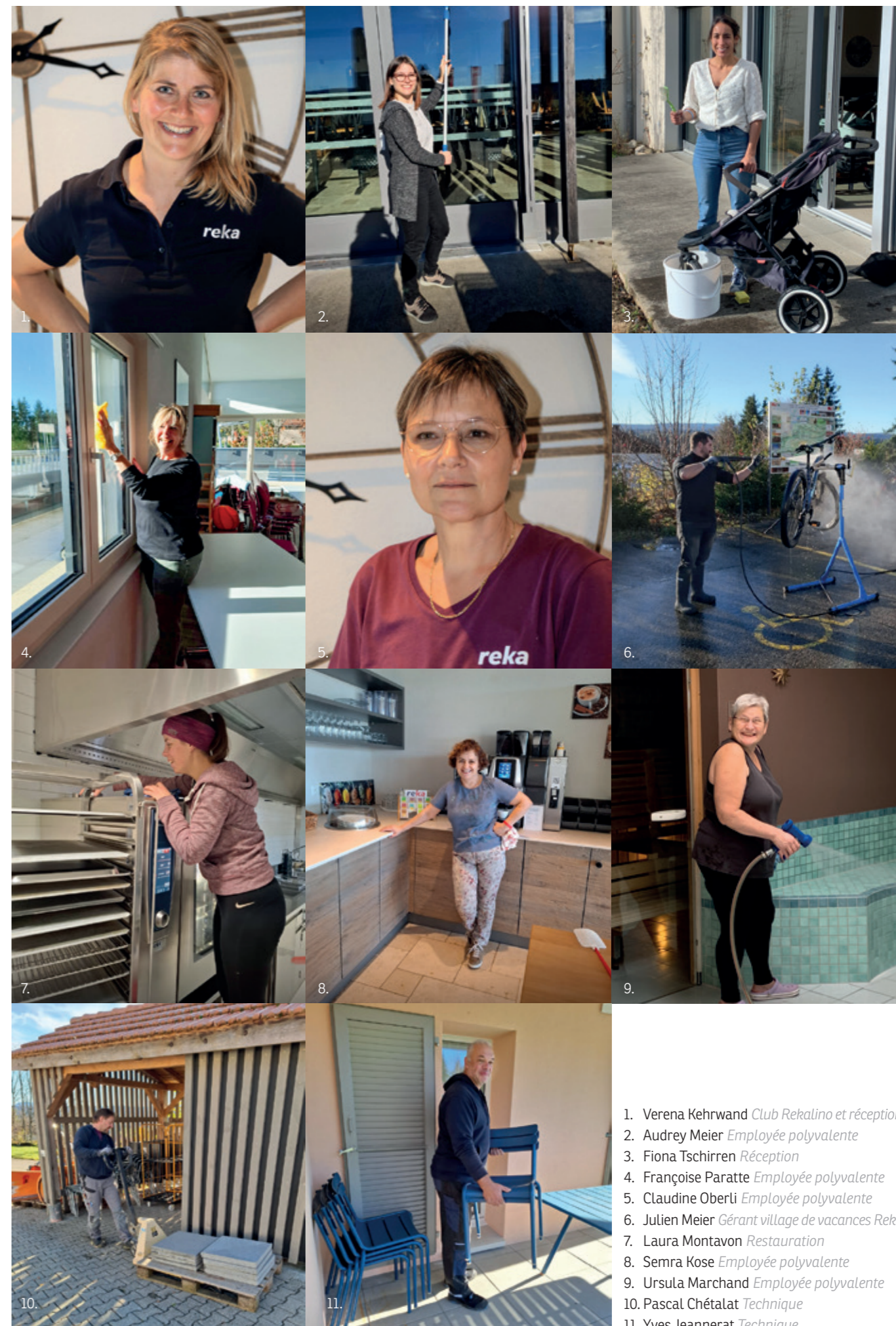
Pour la direction de l'établissement, cette période de transition est des plus exigeantes. Il s'agit de coordonner les artisans, les fournisseurs, les services techniques internes et les services administratifs. Avec pour seul objectif : être fin prêt pour le lancement de la prochaine saison touristique. À la réception, les équipes jouent elles aussi un rôle clé, en préparant pour l'année à venir les dossiers, les systèmes de réservation et les procédures opérationnelles. En parallèle, les espaces communs – tels les salles de jeux, les zones bien-être, les salles pour les jeunes, les lieux de restauration et les aires pour enfants – font l'objet d'un grand nettoyage.

## Travaux saisonniers et préservation des installations

L'arrivée du froid s'accompagne de tâches supplémentaires. À Montfaucon, les équipements sportifs et de loisirs sont nettoyés et stockés, les vélos révisés, les terrains de jeux et les courts de tennis entretenus pour l'hiver. Les parcours dédiés aux activités hivernales sont préparés, les dispositifs de déneigement balisés et les matériels saisonniers tels les luges ou les bobs mis à disposition. Préserver la valeur des biens est également essentiel : meubles en bois et parquets sont traités avec soin, de manière à prolonger leur durée de vie et à maintenir durablement notre standard de qualité.

## Une période en toute discrétion mais cruciale

En l'absence des hôtes, il règne une atmosphère de travail particulière. D'autant que Montfaucon ne connaît qu'une seule fermeture dans l'année. Pour un bon déroulement de la saison, cette période est en outre mise à profit pour organiser les congés : pendant qu'une partie des collaboratrices et collaborateurs prend l'essentiel de ses vacances annuelles, le reste de l'équipe travaille de manière flexible, coordonnée et adaptée aux besoins. Ce que les hôtes tiennent pour acquis – à savoir, des hébergements propres, une infrastructure opérationnelle, des installations bien entretenues et des processus sans faille – est en réalité le fruit d'un travail intensif et soigneusement planifié en coulisses. Montfaucon est à l'image de nombreuses résidences de vacances : durant les mois d'accalmie, le personnel est à pied d'œuvre pour garantir une saison réussie. Ces « aides discrètes » contribuent pour beaucoup à ce que les hôtes profitent pleinement de leur séjour. Si leur engagement passe le plus souvent inaperçu, son impact n'en reste pas moins primordial.



1. Verena Kehrward Club Rekalino et réception
2. Audrey Meier Employée polyvalente
3. Fiona Tschirren Réception
4. Françoise Paratte Employée polyvalente
5. Claudine Oberli Employée polyvalente
6. Julien Meier Gérant village de vacances Reka
7. Laura Montavon Restauration
8. Semra Kose Employée polyvalente
9. Ursula Marchand Employée polyvalente
10. Pascal Chétalat Technique
11. Yves Jeannerat Technique

# Nouvelle progression du chiffre d'affaires

Une demande soutenue conforte les ambitions stratégiques du groupe Reka.

Pour la deuxième année consécutive, le produit net consolidé a connu une forte augmentation, atteignant en 2025 un nouveau record de CHF 132,4 millions. Alors que les revenus du secteur « Argent Reka » ont prospéré de 2,9 % à CHF 22,6 millions, ceux du secteur « Vacances Reka » ont augmenté de 3,6 % pour clôturer à CHF 81,8 millions. Un résultat auquel a contribué à hauteur d'un point de pourcentage l'acquisition du nouveau resort. Les revenus des placements ont progressé de 18,8 % pour s'établir à CHF 27,9 millions.

#### Bénéfice brut, résultat d'exploitation et résultat annuel

Avec 42,7 millions, les charges directes ont été majorées de 11,3 % par rapport à l'année précédente, la hausse étant principalement imputable aux corrections de valeur sur les placements. Le bénéfice brut a augmenté en conséquence de 4,1 % pour atteindre le niveau record de CHF 89,7 millions. Reka a enregistré une augmentation modérée de 2,0 % de ses charges d'exploitation. Le groupe a continué à investir dans des projets et le développement de ses produits. Avec un résultat d'exploitation de CHF 0,9 million, Reka atteint son objectif d'équilibre dans une perspective pluriannuelle. En tant que coopérative engagée pour le bien commun, Reka vise également un résultat annuel à l'équilibre. L'objectif a été atteint, à la faveur d'un résultat financier stable par rapport à 2024 et d'une nette diminution du résultat exceptionnel.

#### Flux de trésorerie et investissements

Avec CHF 12,6 millions, le flux de trésorerie opérationnel s'est maintenu dans la moyenne pluriannuelle. Ces fonds ont permis de réaliser les nombreux investissements prévus, dont une partie ont également été financés par des ressources externes.

#### Contribution annuelle au profit de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances

En 2025, Reka a pu verser une contribution de CHF 0,5 million à la Fondation Reka pour l'aide aux vacances. Celle-ci permet aux familles à faibles revenus de séjourner une semaine dans nos villages de vacances Reka ou des auberges de jeunesse suisses.

#### Perspectives 2026

Grâce à la mise en œuvre cohérente de sa stratégie, Reka prévoit une nouvelle progression de son chiffre d'affaires. Dans le secteur « Argent Reka », une hausse de la demande est escomptée, notamment au profit du budget de mobilité Reka-Rail+ et de la nouvelle carte cadeau Reka. Dans le secteur « Vacances Reka », le groupe table là aussi sur une croissance du chiffre d'affaires, portée au premier chef par la ligne de produits « Hôtels & resorts Reka ». Les coûts devraient augmenter modérément, avec de nouveaux investissements de modernisation, en particulier pour la rénovation des résidences de vacances et la numérisation de la Reka-Card.

#### Évaluation du risque

En 2025, l'Administration de la société mère Reka ainsi que les Conseils d'administration des filiales ont de nouveau procédé à une évaluation du risque. Celle-ci prenait en compte le volume d'affaires ainsi que la complexité des différentes sociétés. Des mesures ont été engagées là où nécessaire et leur mise en œuvre contrôlée. Les risques impactant le bilan annuel ont été intégrés dans les comptes annuels consolidés ainsi que dans ceux des entités individuelles.

#### Assemblée générale

L'assemblée générale se tiendra le vendredi 8 mai 2026 à Biel/Bienne.

<b>Bilan consolidé (en CHF)</b>		
	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2025</b>
<b>Actifs</b>		
Actif circulant	70'350'321	58'111'183
Immobilisations financières	446'777'440	449'282'241
Immobilisations corporelles	98'784'706	124'033'409
Immobilisations incorporelles	–	66'899
Actif immobilisé	545'562'146	573'382'549
<b>Total actifs</b>	<b>615'912'467</b>	<b>631'493'732</b>
<b>Passifs</b>		
Capitaux étrangers à court terme	48'002'948	49'302'491
Argent Reka en circulation	511'616'200	509'498'694
Dettes à long terme portant intérêt	–	20'084'262
Provisions à long terme	18'645'175	18'748'802
Capitaux étrangers à long terme	530'261'375	548'331'758
Capitaux propres	37'648'144	33'859'483
<b>Total passifs</b>	<b>615'912'467</b>	<b>631'493'732</b>
<b>Compte de résultat consolidé (en CHF)</b>		
	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Produit Argent Reka	21'942'366	22'573'470
Produit Vacances Reka	78'959'171	81'778'222
Produit des placements financiers	23'444'896	27'851'241
Produit de l'engagement social	200'179	232'261
Produit net	124'546'612	132'435'194
Bénéfice brut	86'189'017	89'744'797
Résultat d'exploitation	–944'329	911'308
<b>Résultat annuel</b>	<b>3'160'463</b>	<b>74'595</b>
<b>Tableau des flux de trésorerie consolidés</b>		
	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	–4'775'553	12'555'105
Flux de trésorerie résultant des activités d'investissement	21'492'776	–38'853'015
Flux de trésorerie résultant des activités de financement	–3'535'683	12'672'452
<b>Variation de la trésorerie</b>	<b>13'181'540</b>	<b>–13'625'458</b>

# Une coopérative au service du bien commun

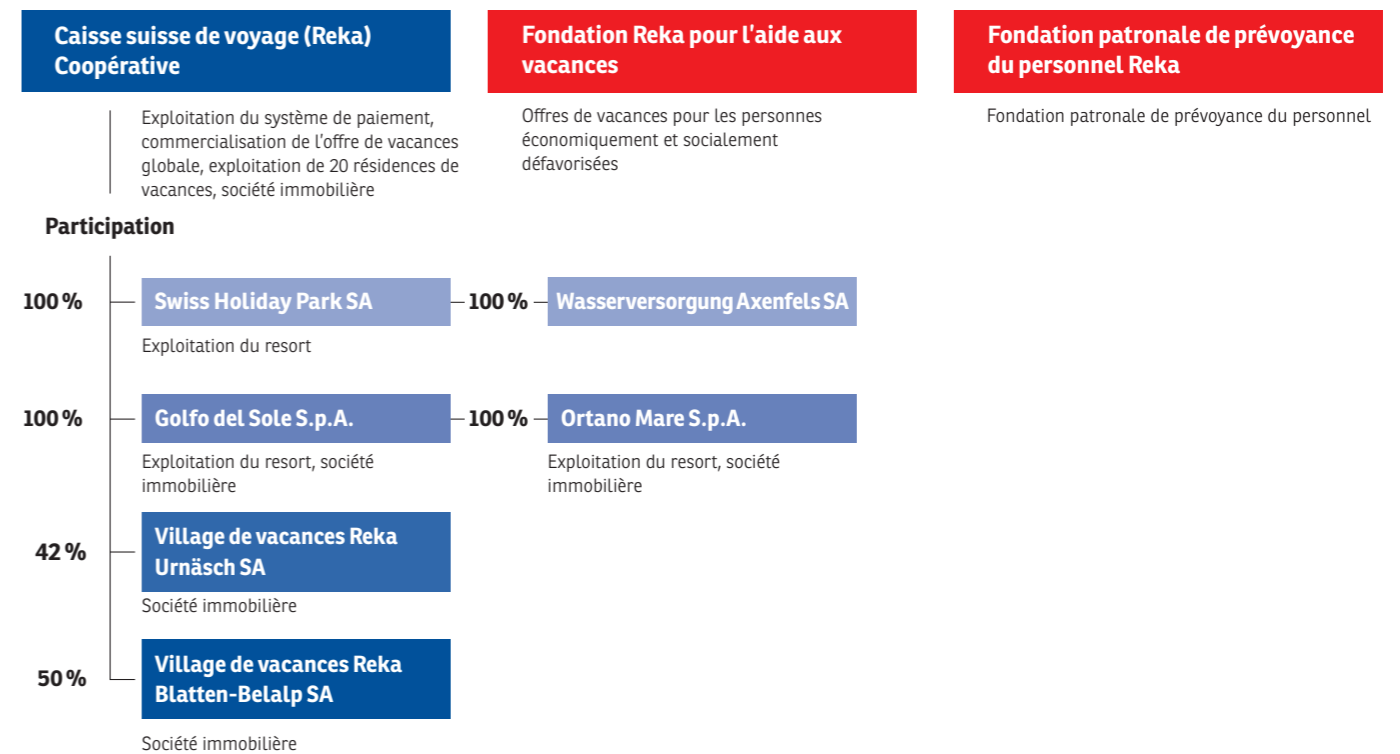
Depuis sa création, la Caisse suisse de voyage Reka s'engage en faveur du bien commun. En tant que société coopérative, soutenue par des partenaires sociaux de l'économie suisse, Reka œuvre en faveur de l'intérêt général. Reka est ainsi en mesure de proposer des vacances en famille à des prix raisonnables, en Suisse et dans les pays voisins. Son système de rabais bien établi permet à toute la population suisse de profiter de prestations dans les domaines de la mobilité, du tourisme, du sport et des loisirs.



## Structure du groupe Reka

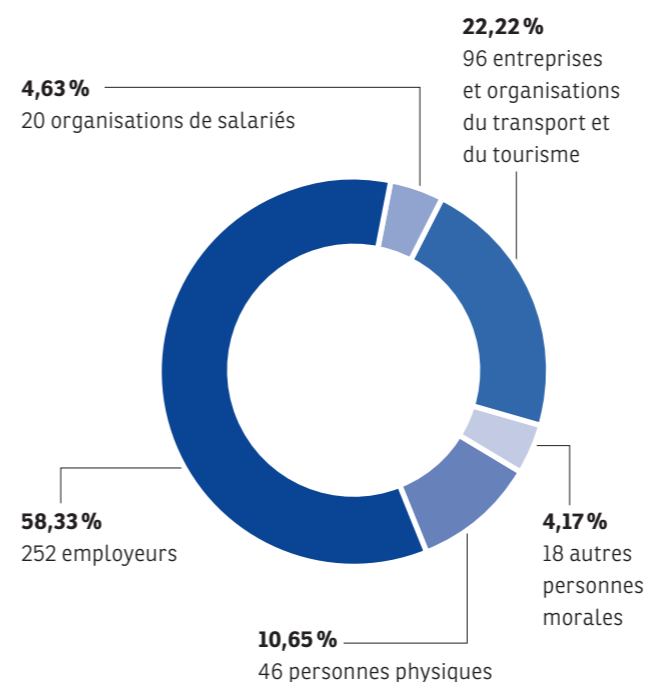
Outre la Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative, société mère, le groupe Reka compte également plusieurs filiales. Reka détient l'intégralité des parts de La Swiss Holiday Park SA, sise à Morschach (SZ) (société exploitante). La Swiss Holiday Park SA est en outre l'unique propriétaire de La Wasserversorgung Axenfels AG (chiffres clés non consolidés). Reka détient également l'intégralité des parts de la Golfo del Sole S.p.A., sise à Follonica (Italie). La Golfo del Sole S.p.A. est par ailleurs propriétaire de l'Ortano Mare S.p.A, sise à Rio (Italie). Les deux sociétés sont exploitantes et propriétaires immobilières de leur resort respectif. Reka détient également une participation dans deux sociétés immobilières :

Village de vacances Reka Blatten-Belalp SA (50% des parts) et Village de vacances Reka Urnäsch SA (42% des parts). Ces villages de vacances sont loués et exploités exclusivement par Reka. Le groupe Reka gère en outre deux fondations : La Fondation Reka pour l'aide aux vacances qui a pour vocation de proposer aux personnes économiquement et socialement défavorisées des prestations dans le domaine de l'aide sociale aux vacances ; la Fondation patronale de prévoyance du personnel qui intervient dans le domaine de la prévoyance vieillesse. Elle fournit des prestations subsidiaires et volontaires au profit des membres du personnel assurés auprès des institutions de prévoyance Reka.



## Une structure de propriété très diversifiée

Au 31 décembre 2025, la Caisse suisse de voyage (Reka) comptait 432 sociétaires, dont 90% de personnes morales, parmi lesquelles : des entreprises (employeurs), des associations de salariées et salariés, des prestataires et des organisations des secteurs du transport et du tourisme ainsi que des communes politiques. Les personnes physiques – des cadres ou des membres d'organes entretenant à ce titre une relation personnelle de longue date avec l'entreprise – ont contribué de manière déterminante au développement de la coopérative. Comme stipulé dans les statuts, l'intégralité des sociétaires renoncent, au titre du développement durable de l'entreprise, à percevoir un rendement sur leurs parts sociales. En lieu et place, les bénéfices sont réinvestis au profit du bien commun.



## Gouvernance de la coopérative

Les statuts et le règlement d'entreprise de la coopérative définissent les tâches, les responsabilités et les compétences des différents organes au niveau du groupe et des sociétés individuelles. Le règlement d'entreprise instaure un ordre juridique et de compliance conforme aux exigences en vigueur et définit le profil des membres des différents organes. Il confère par ailleurs la conduite stratégique ainsi que la supervision opérationnelle aux organes Administration et Comité directeur (CD). La direction assume la responsabilité de la conduite opérationnelle.

### Administration

Cet organe exerce des droits et devoirs fondamentaux. La stratégie d'entreprise, le budget et la validation des investissements font partie de ses missions. Il est également chargé de l'élection des membres du comité directeur, de la direction, des représentations des filiales, des participations et des fondations, ainsi que de l'approbation d'importants règlements et propositions à soumettre à l'assemblée générale.

En vertu du règlement d'entreprise, l'administration a ratifié, lors de deux séances ordinaires organisées en 2025 selon la procédure standard, le rapport de gestion et les comptes annuels de 2024. Elle a par ailleurs approuvé les axes prioritaires et le budget pour l'exercice 2026 ainsi que les requêtes matérielles et les propositions de nomination à l'intention de l'assemblée générale. Enfin, elle a validé l'acquisition du resort Ortano Mare. Parmi les autres affaires figuraient le crédit d'investissement dédié au Parkhotel Brenscino (Brissago) ainsi que la révision de la stratégie de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances et des stratégies de propriétaire appliquées aux filiales.

### Comité directeur

Le comité directeur (CD) est composé de membres de l'administration. Il s'agit d'une commission préparatoire, dont les compétences décisionnelles sont conférées par les statuts et les différents règlements. Le CD est notamment chargé de mettre en place un comité des finances et, en fonction des besoins, des commissions temporaires. Il a tenu quatre séances ordinaires en 2025. Outre les affaires portées à l'intention de l'administration, il a traité des questions dans le cadre des compétences qui lui sont conférées (approbation des mandats soumis par l'administration lors des assemblées générales des filiales, octroi de droits de signature, actualisation du plan d'investissement et de financement à long terme ainsi que du système de contrôle interne [SCI], de la gestion des risques et de la mise en œuvre de la stratégie en matière de placement de fortune). En vertu de ses attributions, le CD a ratifié les directives internes relatives à l'application de loi sur le blanchiment d'argent (LBA) convenues avec l'organisme d'autorégulation VQF, autorisé la refonte de l'accès et du parking (installation photovoltaïque incl.) au resort Golfo del Sole, décidé de la composition du comité de projet du nouveau village de vacances Reka Thurgovie-Lac de Constance, validé les projets de mise en œuvre d'une nouvelle plateforme d'acquiring et de développement de la Reka-Card dans le secteur « Argent Reka », adopté le nouveau processus budgétaire et approuvé les investissements ainsi que les nouveaux prêts au profit du resort Ortano Mare.

### Autres comités

Le comité des finances répond de la mise en œuvre du règlement sur les placements approuvé par l'administration. En 2025, il s'est réuni trois fois en session ordinaire. Au 31 décembre 2025, la coopérative Reka comptait en outre trois commissions temporaires concernant les comités de pilotage des projets « Nouveau village de vacances Reka Lenk » (une réunion en 2025), « Rénovation/extension du Parkhotel Brenscino (Brissago) » (trois réunions en 2025) et « Nouveau village de vacances Reka Thurgovie-Lac de Constance » (deux réunions en 2025).

### Direction

La direction assume la conduite opérationnelle de l'entreprise. Ses missions couvrent trois unités d'affaires : « Argent Reka », « Vacances Reka » et « Finances ». La direction générale est composée des responsables de ces unités – Stefan Distel (Argent Reka), Damian Pfister (Vacances Reka) et Stefan Friedli (Finances) – ainsi que de Roland Ludwig (directeur). Les fonctions centrales Informatique, Marketing & Communication, Ressources humaines, Aide aux vacances et Secrétariat de direction sont placées sous la responsabilité du directeur. Christina Gnädinger (responsable Ressources humaines) et Christian Loeffel (responsable IT) sont membres de la direction.

### Gouvernance des sociétés du groupe

L'administration nomme et délègue des personnes pour siéger au conseil d'administration des sociétés du groupe ainsi qu'au conseil des fondations. Ces organes se composent de membres clés, issus de l'administration et de la direction Reka et, en fonction des besoins d'expertise, d'intervenants extérieurs. Les organes de surveillance délégués gèrent les sociétés et les fondations, conformément aux statuts et règlements des entités concernées et en accord avec la stratégie de propriétaire respective. Les sociétés Swiss Holiday Park SA, Golfo del Sole S.p.A. et Ortano Mare S.p.A. disposent de leur propre direction générale.



## Membres des organes

Situation au 31.12.2025

### Membres de l'administration et du comité directeur

D<sup>r</sup> Marcel Dietrich (Président) *MDP Advice*  
 Claudia Hofstetter (Vice-présidente) *Unia*  
 Luc Pillard (Vice-président) *Coop*  
 Alberto Bottini *CFF*  
 Aroldo Cambi *SEV*  
 Peter Lüthy *Novartis Pharma*  
 Martin Nydegger *Suisse Tourisme*  
 Reto Portmann *UBS*  
 Ueli Stückelberger *Union des transports publics*  
 Thomas Weber *Coop*  
 Adrian Wüthrich *Travail.Suisse/Syna*

### Membres de l'administration

Matteo Antonini *Syndicom*  
 Judith Bass *alliance F*  
 Roberto Bastino *Vaudoise Assurances*  
 Daniela Bräm *AXA*  
 Stephanie Bregy *CFF*  
 Markus Brügger *Association du personnel de la Confédération*  
 Myriam Burtscher *Zürcher Kantonalbank*  
 Olivier Cossandier *Tissot, Swatch Group*  
 Prisca D'Alessandro *Société suisse des employés de commerce*  
 Cornelia Fretz *SSP*  
 Daniel Hofmann *Fédération AVIA*  
 Sibylle Hug *CFF*  
 Christian Hürlimann *HotellerieSuisse*  
 Philipp Iseli *Zivag Verwaltungen*  
 Nicole Kamm Steiner *ABB Suisse SA*  
 D<sup>r</sup> Jörg Ledermann *Coop*  
 Martina Mügler *CarPostal*  
 Manuel Murer *Transfair*  
 Philipp Niederberger *Fédération suisse du tourisme*  
 D<sup>r</sup> Berno Stoffel *Remontées Mécaniques Suisses*  
 Patrick Stolz *UBS*  
 Goran Trujic *Unia*  
 Urs Wülser *F. Hoffmann-La Roche*  
 Reto Wyss *Union syndicale suisse*

### Membres de la direction

Roland Ludwig *Directeur*  
 Stefan Distel (Vice-directeur) *Responsable Argent Reka*  
 Stefan Friedli (Vice-directeur) *Responsable Finances*  
 Damian Pfister (Vice-directeur) *Responsable Vacances Reka*  
 Christina Gnädinger (Membre de la direction élargie)  
*Responsable Ressources humaines*  
 Christian Loeffel (Membre de la direction élargie) *Responsable IT*

### Organes de Swiss Holiday Park SA

Roland Ludwig (Président) *Reka*  
 Damian Pfister (Vice-président) *Reka*  
 Martina Kühne *Kühne Wicki*  
 Michael Thomann *Thomann Hospitality Management*  
 Pascal Waser (Directeur) *Swiss Holiday Park*

### Organes de Golfo del Sole S.p.A.

Roland Ludwig (Président) *Reka*  
 Damian Pfister (Vice-président) *Reka*  
 Patrik Scherrer *Scherrer & Partner, Swiss Design Hotel*  
 Paulo Vasco (Directeur) *Golfo del Sole*

### Organes d'Ortano Mare S.p.A.

Roland Ludwig (Président) *Reka*  
 Damian Pfister (Vice-président) *Reka*  
 Patrik Scherrer *Scherrer & Partner, Swiss Design Hotel*  
 Vasco Paulo (Directeur) *Ortano Mare*

### Organes de Village de vacances Reka Blatten-Belalp SA

Charlotte Salzmänn (Présidente) *Commune de Naters*  
 Roland Ludwig (Vice-président) *Reka*  
 Stefan Friedli *Reka*  
 Damian Pfister *Reka*  
 Felix Ruppen *Commune de Naters*  
 Diego Wellig *Commune de Naters*

### Organes de Village de vacances Reka Urnäsch SA

Walter Nef (Président) *Représentant des actionnaires publics*  
 Ruth Frischknecht *Représentante des actionnaires publics*  
 Damian Pfister *Reka*  
 Thomas Steingruber *Représentant des actionnaires publics*

### Organes de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances

Sibylle Hug (Présidente) *Membre de l'administration Reka*  
 Christina Gnädinger *Reka*  
 Roland Ludwig *Reka*

### Organes de la Fondation patronale de prévoyance du personnel Reka

D<sup>r</sup> Marcel Dietrich (Président) *Représentant employeur*  
 Andreas Aregger *Représentant personnel*  
 Claudia Hofstetter *Représentante employeur*  
 Maria Imhof *Représentante personnel*  
 Roland Ludwig *Représentant employeur*  
 Karsten Meyer *Représentant personnel*



## Reka, c'est...

### ... La famille

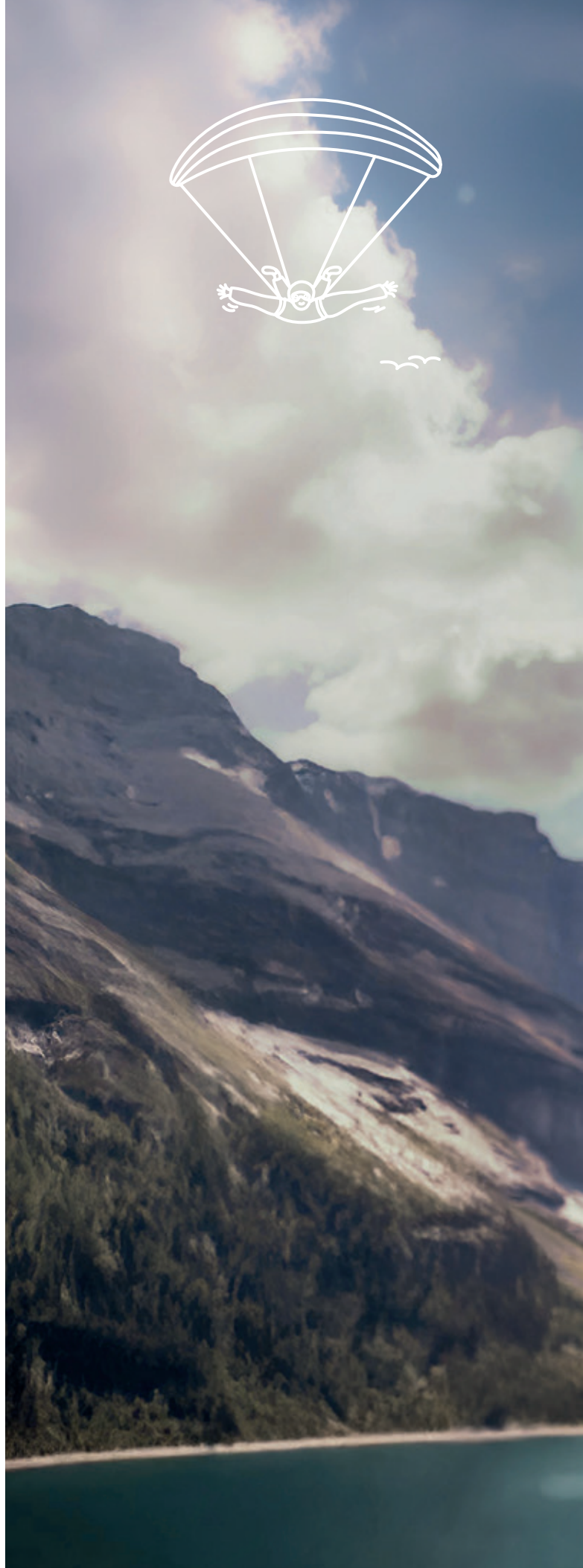
Jeux et distractions pour les tout-petits, les enfants et les ados, et détente pour les parents, le tout au juste prix – Reka est le n° 1 en Suisse des vacances en famille.

### ... l'engagement

Reka privilégie avant tout l'humain et l'environnement – son ambition : être le prestataire de vacances le plus durable de Suisse.

### ... La qualité au juste prix

Des installations modernes, des appartements parfaitement équipés et un vaste catalogue d'offres pour tous les souhaits et tous les budgets.



**Schweizer Reisekasse (Reka) Genossenschaft**  
**Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative**  
**Cassa svizzera di viaggio (Reka) Cooperativa**

Neuengasse 15 | Case postale | CH-3001 Berne | reka.ch