

Linee guida della nostra missione aziendale

I nostri principi

Noi...

- ... siamo vincolati al «social value» e vogliamo permettere al maggior numero possibile di famiglie vacanze, viaggi e attività per il tempo libero prevalentemente in Svizzera. In particolare sosteniamo i ceti della popolazione che hanno a disposizione budget per le vacanze limitato.
- ... ci impegniamo a migliorare la nostra competitività e di assicurarci in modo sostenibile uno sviluppo continuo della Reka secondo i principi dell'economia di mercato, ecologici e sociali.
- ... viviamo una «cultura Reka» con la volontà di cambiare, il coraggio per il nuovo, la capacità di agire rapidamente e la garanzia di alta qualità e affidabilità di tutti i prodotti e servizi della Reka. Con l'innovazione vogliamo creare nuove e migliori soluzioni per le esigenze dei nostri clienti.

La nostra forma giuridica

Noi...

- ... siamo un'organizzazione non-profit nella forma giuridica di una società cooperativa, fondata il 22 giugno 1939. I certificati di quota del capitale della società cooperativa non sono remunerate.

Le nostre attività sociali

Noi...

- ... sovvenzioniamo il Reka-Check.
- ... diamo un aiuto per le vacanze alle famiglie con budget vacanza modesto.
- ... offriamo il programma di attività per il tempo libero Rekalino nei villaggi turistici.
- ... gestiamo la Fondazione «Vacanze per persone economicamente e socialmente svantaggiate».

I nostri collaboratori

Noi...

- ... rispettiamo i nostri collaboratori nella loro personalità e li affrontiamo con fiducia.
- ... incoraggiamo e sosteniamo i nostri collaboratori per quanto riguarda le qualifiche professionali e lo sviluppo personale.
- ... comunichiamo con i nostri collaboratori in modo aperto, compiuto e mirato per promuovere il trasferimento delle competenze interno all'azienda.
- ... motiviamo i nostri collaboratori sviluppare una mentalità imprenditoriale pensando e agendo per l'azienda.
- ... richiediamo un lavoro di qualità dai nostri collaboratori.
- ... dirigiamo in base a degli obiettivi personali prefissati e valutiamo le prestazioni compiute.
- ... ci impegniamo ad offrire dei posti di lavoro attraenti e sicuri.

I nostri partner

- Datori di lavoro, organizzazioni dei lavoratori e sindacati, Coop e altri
- Fornitori di servizi nei settori dei trasporti, turismo e tempo libero
- Soci della società cooperativa
- Fornitori

Noi...

- ... trattiamo i nostri partner con rispetto e in modo corretto.
- ... manteniamo con i nostri partner dei rapporti professionali, efficienti e a lungo termine.
- ... intratteniamo delle relazioni in termini di una filosofia «win-win» con i nostri partner.

I nostri prodotti e le attività commerciali

- Reka-Check e altri mezzi di pagamento
- Vacanze Reka

Noi...

- ... creiamo, distribuiamo e gestiamo dei mezzi di pagamento attraenti e contemporanei per agevolare le vacanze, i viaggi e le attività del tempo libero come pure la promozione del turismo, in particolar modo in Svizzera.
- ... offriamo delle proposte di vacanze per le famiglie con buon rapporto prezzo/prestazione.

I nostri clienti

- Utenti Reka-Check
- Ospiti Vacanze Reka

Noi...

- ... poniamo la soddisfazione dei nostri clienti al centro del nostro lavoro quotidiano.
- ... forniamo i nostri servizi in modo efficiente ed efficace rispetto ai costi.
- ... determiniamo la soddisfazione dei clienti come punto di riferimento del nostro successo aziendale.
- ... prendiamo in considerazione i reclami come un'opportunità per rafforzare le nostre relazioni con i clienti.

Il nostro ambiente

Noi...

- ... diamo il nostro contributo per un utilizzo migliore delle capacità esistenti a livello di trasporto, alloggio e strutture per il tempo libero.
- ... costruiamo e gestiamo le nostre strutture ricettive prendendo in considerazione l'utilizzo

responsabile dell'ambiente nell'architettura e nella tecnologia.

- ... promuoviamo l'uso del trasporto pubblico e sosteniamo delle attività del tempo libero ecologiche.
- ... riconosciamo che il trasporto privato ha la sua giustificazione per la famiglia in particolare modo per gli spostamenti di vacanze e del tempo libero.

Le nostre relazioni con il pubblico

Noi...

- ... informiamo in modo aperto e oneste.
- ... ci attendiamo dalla comunità pubblica condizioni quadro favorevoli per raggiungere i nostri obiettivi.
- ... difendiamo gli interessi del turismo sociale verso il pubblico attraverso la nostra posizione attiva sul mercato e attraverso la partecipazione in organizzazioni.
- ... manteniamo i contatti con l'economia, associazioni e istituzioni scientifiche dei settori della nostra attività.

Il nostro rapporto con la società

Noi...

- ... forniamo i nostri servizi nell'ambito del libero mercato contraddistinto da un impegno sociale.
- ... sosteniamo un'economia dell'industria di turismo sostenibile.