

Notre modèle

Nos idées phares

Nous...

- ... sommes engagés en faveur de la «valeur sociale» et voulons permettre au plus grand nombre possible de familles l'accès aux vacances, aux voyages et aux loisirs, en Suisse principalement. Nous portons une attention particulière aux segments de la population disposant d'un petit budget vacances.
- ... nous efforçons d'assurer notre compétitivité et le développement de la Reka selon les principes de l'économie de marché, sur des bases écologiques et sociales.
- ... développons une culture Reka crédible prônant l'ouverture au changement, le courage d'innover, la capacité à réagir rapidement et la garantie d'une qualité et d'une fiabilité élevées de tous les produits et prestations de service Reka. Notre politique d'innovation vise à créer les solutions les meilleures pour répondre aux besoins de nos clients.

Notre forme juridique

Nous...

- ... sommes une organisation à but non lucratif dont la forme juridique est la coopérative, fondée le 22 juin 1939. Les titres de participation au capital de la coopérative ne portent pas d'intérêts.

Nos activités sociales

Nous...

- ... réduisons le prix du chèque Reka.
- ... offrons une aide aux vacances aux familles disposant d'un budget modeste.
- ... proposons le programme de loisirs Rekalino dans nos villages de vacances.
- ... gérons la Fondation «Vacances pour personnes économiquement et socialement défavorisées».

Nos collaborateurs

Nous...

- ... respectons nos collaborateurs dans leur personnalité et leur accordons notre confiance.
- ... encourageons et soutenons nos collaborateurs dans le développement de leurs qualifications professionnelles et leur épanouissement personnel.
- ... communiquons avec nos collaborateurs de manière ouverte et responsable afin de promouvoir le transfert de connaissances à l'interne.
- ... motivons nos collaborateurs à penser et agir en fonction de l'entreprise dans son ensemble.
- ... exigeons un travail de qualité de la part de nos collaborateurs.
- ... dirigeons l'entreprise sur la base d'objectifs personnels fixés en commun et évaluons la prestation fournie.
- ... nous efforçons d'offrir des postes de travail attractifs et sûrs.

Nos partenaires

- Employeurs, organisations de salariés, Coop et autres
- Fournisseurs de prestations dans les secteurs des transports, du tourisme et des loisirs
- Sociétaires
- Fournisseurs

Nous...

- ... travaillons avec nos partenaires dans le respect et l'équité.
- ... cultivons avec nos partenaires des relations professionnelles efficaces et durables.
- ... soignons nos relations avec nos partenaires dans l'optique d'une «philosophie gagnant-gagnant».

Nos produits et activités commerciales

- Chèques Reka et autres moyens de paiement
- Vacances Reka

Nous...

- ... créons, distribuons et commercialisons des moyens de paiement attractifs et adaptés à notre temps, afin de réduire le prix des vacances, des voyages et des loisirs, ainsi que pour promouvoir le tourisme, en Suisse principalement.
- ... proposons des offres de vacances familiales à un bon rapport prix/prestations.

Nos clients

- Utilisateurs de chèques Reka
- Vacanciers Reka

Nous...

- ... plaçons la satisfaction de nos clients au centre de notre activité quotidienne.
- ... fournissons nos prestations de service de manière rationnelle et économe.
- ... considérons la satisfaction de la clientèle comme la mesure de référence de notre réussite commerciale.
- ... envisageons les réclamations comme une chance de consolider nos relations avec nos clients.

Notre environnement

Nous...

- ... contribuons à une meilleure utilisation des capacités existantes en termes de transports, d'hébergement et d'installations de loisirs.
- ... construisons et exploitons des lotissements de vacances dont l'architecture et la technique

tiennent compte d'une approche responsable et respectueuse de l'environnement.

... encourageons l'utilisation des transports publics et soutenons des activités de loisirs respectueuses de l'environnement.

... reconnaissons que, pour les déplacements en famille dans le cadre des vacances et des loisirs, l'utilisation de véhicules privés se justifie.

Nos relations avec le public

Nous...

... informons de manière ouverte et honnête.

... attendons des pouvoirs publics des conditions cadres qui nous soutiennent dans la réalisation de nos objectifs.

... défendons les intérêts du tourisme social dans le public en nous positionnant de manière dynamique sur le marché et en collaborant au sein d'organisations.

... soignons les contacts avec le monde de l'économie, les associations et les institutions scientifiques dans le cadre de nos domaines d'activité.

Nos relations avec la société

Nous...

... fournissons nos prestations dans le cadre de l'économie de libre marché, dans un esprit d'engagement social.

... soutenons une économie touristique durable.