

Unser Leitbild

Unsere Leitideen

Wir...

- ... sind dem «social value» verpflichtet und wollen einer grösstmöglichen Zahl von Familien Ferien, Reisen und Freizeitgestaltung vorwiegend in der Schweiz ermöglichen. Insbesondere setzen wir uns für Bevölkerungsschichten mit einem kleinen Ferienbudget ein.
- ... sind bestrebt, unsere Wettbewerbsfähigkeit und die kontinuierliche Weiterentwicklung der Reka gemäss marktwirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Grundsätzen nachhaltig zu sichern.
- ... leben eine glaubwürdige Reka-Kultur mit der Bereitschaft zur Veränderung, dem Mut zum Neuen, der Fähigkeit, rasch zu handeln und der Garantie für eine hohe Qualität und Zuverlässigkeit aller Reka-Produkte und -Dienstleistungen. Mit Innovationen wollen wir neue und bessere Lösungen für die Bedürfnisse unserer Kunden schaffen.

Unsere Rechtsform

Wir...

- ... sind eine Non-Profit-Organisation in der Rechtsform einer Genossenschaft, gegründet am 22. Juni 1939. Die Anteilscheine des Genossenschaftskapitals werden nicht verzinst.

Unsere sozialen Tätigkeiten

Wir...

- ... verbilligen den Reka-Check.
- ... leisten Ferienhilfe für Familien mit bescheidenem Ferienbudget.
- ... bieten in den Feriendörfern das Rekalino-Freizeitprogramm an.
- ... führen die Stiftung «Ferien für wirtschaftlich und sozial Benachteiligte».

Unsere Mitarbeitenden

Wir...

- ... respektieren unsere Mitarbeitenden in ihrer Persönlichkeit und begegnen ihnen mit Vertrauen.
- ... fördern und unterstützen unsere Mitarbeitenden hinsichtlich ihrer fachlichen Qualifikation und persönlichen Entwicklung.
- ... kommunizieren mit unseren Mitarbeitenden offen, umfassend und zielorientiert, um dadurch den internen Wissenstransfer zu fördern.
- ... motivieren unsere Mitarbeitenden zu gesamtunternehmerischem Denken und Handeln.
- ... fordern von unseren Mitarbeitenden Qualitätsarbeit.
- ... führen aufgrund persönlicher Zielvereinbarungen und bewerten die erbrachte Leistung.
- ... bemühen uns, attraktive und sichere Arbeitsplätze zu bieten.

Unsere Partner

- Arbeitgeber, Arbeitnehmerverbände, Coop und weitere
- Leistungserbringer in den Bereichen Verkehr, Tourismus und Freizeit
- Genossenschafter
- Lieferanten

Wir...

- ... begegnen unseren Partnern mit Achtung und Fairness.
- ... pflegen mit unseren Partnern effiziente, langfristige und professionelle Beziehungen.
- ... gestalten die Beziehungen zu unseren Partnern unter dem Aspekt der «Win-Win-Philosophie».

Unsere Produkte und kommerziellen Tätigkeiten

- Reka-Checks und weitere Zahlungsmittel
- Reka-Ferien

Wir...

- ... schaffen, vertreiben und bewirtschaften attraktive, zeitgemässe Zahlungsmittel zur Verbilligung von Ferien, Reisen und Freizeitgestaltung sowie zur Förderung des Tourismus, insbesondere in der Schweiz.
- ... stellen familienfreundliche Ferienangebote mit gutem Preis-/Leistungsverhältnis bereit.

Unsere Kunden

- Reka-Check-Benützer
- Reka-Ferien-Gäste

Wir...

- ... stellen die Zufriedenheit unserer Kunden in den Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit.
- ... erbringen unsere Dienstleistungen rationell und kostenbewusst.
- ... ermitteln die Kundenzufriedenheit als einen Massstab unseres Geschäftserfolges.
- ... betrachten Reklamationen als Chance zur Festigung unserer Kundenbeziehungen.

Unsere Umwelt

Wir...

- ... tragen bei zur besseren Nutzung bestehender Kapazitäten bei Transport, Beherbergung und Freizeitanlagen.
- ... bauen und betreiben Ferienanlagen, deren Architektur und Technik dem verantwortungsbewussten Umgang mit der Umwelt Rechnung tragen.

... fördern die Benützung des öffentlichen Verkehrs und unterstützen umweltgerechte Freizeitaktivitäten.

... anerkennen, dass gerade für Ferien- und Freizeitreisen der Familie auch der Privatverkehr seine Existenzberechtigung hat.

Unsere Beziehungen zur Öffentlichkeit

Wir...

- ... informieren offen und ehrlich.
- ... erwarten von den öffentlichen Gemeinwesen unterstützende Rahmenbedingungen zum Erreichen unserer Ziele.
- ... vertreten die Interessen des Sozialtourismus gegenüber der Öffentlichkeit durch unsere aktive Stellung am Markt und durch Mitarbeit in Organisationen.
- ... pflegen Kontakte zur Wirtschaft, zu Verbänden und wissenschaftlichen Institutionen in unseren Tätigkeitsbereichen.

Unsere Beziehungen zur Gesellschaft

Wir...

- ... erbringen unsere Leistungen im Rahmen der freien Marktwirtschaft, geprägt von sozialem Engagement.
- ... unterstützen eine nachhaltige Tourismuswirtschaft.