



SWISS HOLIDAY PARK

MEDIENINFORMATION

Swiss Holiday Park, Morschach und gewinnt erneut den HolidayCheck Gold Award.

Höchste Auszeichnung: Der Swiss Holiday Park gewinnt erneut den HolidayCheck Gold Award 2019

Morschach, 8. Januar 2019 – Das grösste Ferien- und Freizeitresort der Schweiz darf erneut dank den Bewertungen von unzähligen Gästen den HolidayCheck Award entgegennehmen. Nur gerade 18 Hotels in der Schweiz erhalten die höchste Auszeichnung, den renommierten Gold Award, darunter der Swiss Holiday Park, der zum sechsten Mal in Folge ausgezeichnet wird. Der HolidayCheck Award ist ein Publikumsaward vom grössten deutschen Online-Meinungsportal für Reisen und Ferien.

Die mit dem **HolidayCheck Award 2019** ausgezeichneten Hotels sind die am besten bewerteten Hotels aus dem Jahr 2018. Für jede Ferienregion gibt es bis zu zehn Gewinnerhotels. Die einzelnen Regionen sind nach Reisetyp und nach Ländern sortiert.

Die Krönung des HolidayCheck Awards ist der Gold Award. Bereits zum sechsten Mal in Folge gewinnt das grösste Ferien- und Freizeitresort der Schweiz, der Swiss Holiday Park in Morschach/SZ, den begehrten HolidayCheck Award und somit die höchste Auszeichnung des Bewertungsportals. Dies bestätigt einmal mehr die konsequente Umsetzung der jeweiligen Qualitäts- und Angebots-Strategien, die den Gast ins Zentrum stellen und sich den Marktanforderungen laufend anpassen.

HolidayCheck ist das grösste deutsche Online-Meinungsportal für Reisen und Ferien. Aus über einer Million Weiterempfehlungen der Hotelkunden werden die beliebtesten Hotels ermittelt. Den HolidayCheck Award bekommen nur Hotels, die die Mindestkriterien erfüllen. Diese sind:

- Mindestens 90% Weiterempfehlungsrate
- Gesamtbewertung von mindesten 5.0
- Mindestens 50 Bewertungen von echten Gästen im vergangenen Jahr
- Kein Verstoß gegen den HolidayCheck Code of Conduct im vergangenen Jahr

Der Award ist ein Publikumsaward, was ihn für alle Hotels noch viel wichtiger macht. Walter Trösch, Delegierter des Verwaltungsrates «Diese Auszeichnung freut uns jedes Jahr und ist auch eine Bestätigung, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Unser Angebot, das wir in den letzten Jahren auf unsere wichtigste Zielgruppe, die Familien, ausgebaut haben, trägt immer mehr Früchte. Auch ist der Award eine schöne Bestätigung für den grossartigen Einsatz unserer Mitarbeiter und wir sehen ihn als Motivation, unsere Aufgaben für den Gast weiterhin mit Leidenschaft und Freude auszuüben».

HolidayCheck Award

HolidayCheck startete im Januar 2000 und entwickelte sich schnell rasant schnell zum grössten Meinungsportal im deutschsprachigen Raum in Bezug auf Reisen und Ferien. Es ist aktuell in 37 Ländern und neun Sprachen verfügbar. Erklärtes Ziel von HolidayCheck ist es, den Kunden mittels relevanter Informationen wie Reisetipps, Reisevideos und Fotos die passenden Unterkünfte und Aktivitäten für ihre Reise zu empfehlen. Das Reiseportal zählt über 24 Millionen Besucher pro Monat und wächst jährlich.



SWISS HOLIDAY PARK

Die Bedeutung von Publikums-Awards

Der Swiss Holiday Park erhält regelmässig weitere Zertifikate. So zum Beispiel auch das Zertifikat für Exzellenz von TripAdvisor und den Expedia Travellers rated Excellent Award. Diese sind ebenso wie der HolidayCheck Gold Award von hoher Wichtigkeit. Die Bewertungsplattformen haben im Tourismus eine zunehmend höhere Bedeutung, da immer mehr Reisende ihre Ferien direkt buchen und sich auf diesen Plattformen informieren.

Weitere Informationen:

Walter Trösch, Delegiertes des Verwaltungsrates

Swiss Holiday Park AG

CH-6443 Morschach

Mobile 079/ 681 37 79

walter.troesch@shp.ch